



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Di chi sono le Fabbriche del Digitale in Italia? Uno studio sugli assetti proprietari: profilo dei soci e soci esteri

Ricerca realizzata da | **Team Data Scientist Infocamere**

Analisi e commenti

Paolo Gubitta

Università di Padova

Ordinario di Organizzazione aziendale e Imprenditorialità
Direttore scientifico Osservatorio Professioni Digitali e Lavori Ibridi

Sala Caduti di Nassirya, Piazza Madama, Senato della Repubblica

18 ottobre 2024

Come è stata condotta la ricerca e il suo perimetro

L'analisi dei dati è stata condotta dal team Infocamere composto da

- Domenico Tarantino (responsabile struttura organizzativa di analisi evoluta del dato)
- Serafino Pitingaro (Senior Data Researcher)
- Niccolò Stamboglis (PhD, Data Scientist)
- Giovanna De Vincenzo (Data Scientist)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI



Come è stata condotta la ricerca e il suo perimetro

Imprese Digitali iscritte al Registro Imprese che operano in uno dei seguenti settori di attività economica

- e-commerce (47.91.1)
- servizi internet (61.9)
- elaborazione dati (63.1)
- produzione software (62)
- edizione di altri software (58.29)

Solo **società di capitali**

Dati numerosità al 2024

Dati bilancio al 2022



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



IC

InfoCamere
Innovare è Crescere

Indice

I punti chiave

1. Imprese Digitali: quante sono e quanto valore producono
2. Lo spazio del **Capitale umano: Y-Gen e Z-Gen** ne hanno di più nelle Imprese Digitali
3. Lo spazio del **Capitale umano: le Donne** ne hanno di meno nelle Imprese Digitali
4. Lo spazio del **Capitale finanziario: italiano ed estero** nelle Imprese Digitali
5. Lo spazio dimensionale: Imprese Digitali **grandi e piccole**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



IC

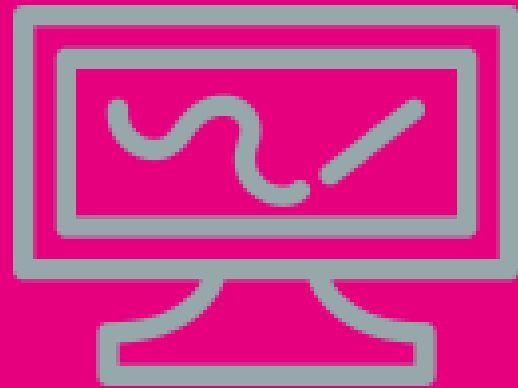
InfoCamere
Innovare è Crescere

1.

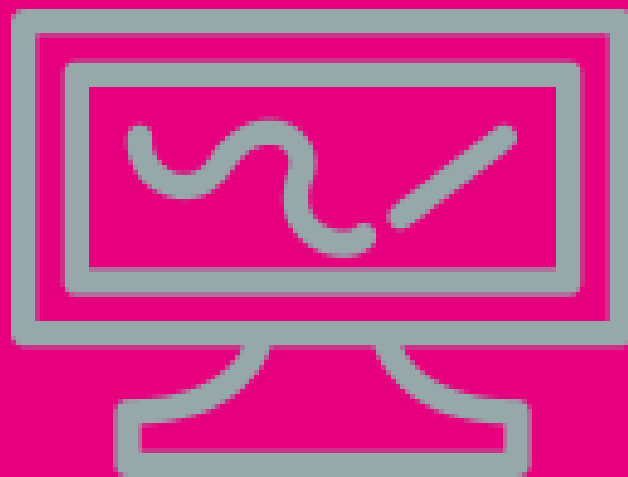
Imprese Digitali quante sono e quanto valore producono

Cresce il numero di imprese

55.188
imprese
(2020)



67.887
imprese
(2024)



+ 23%

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



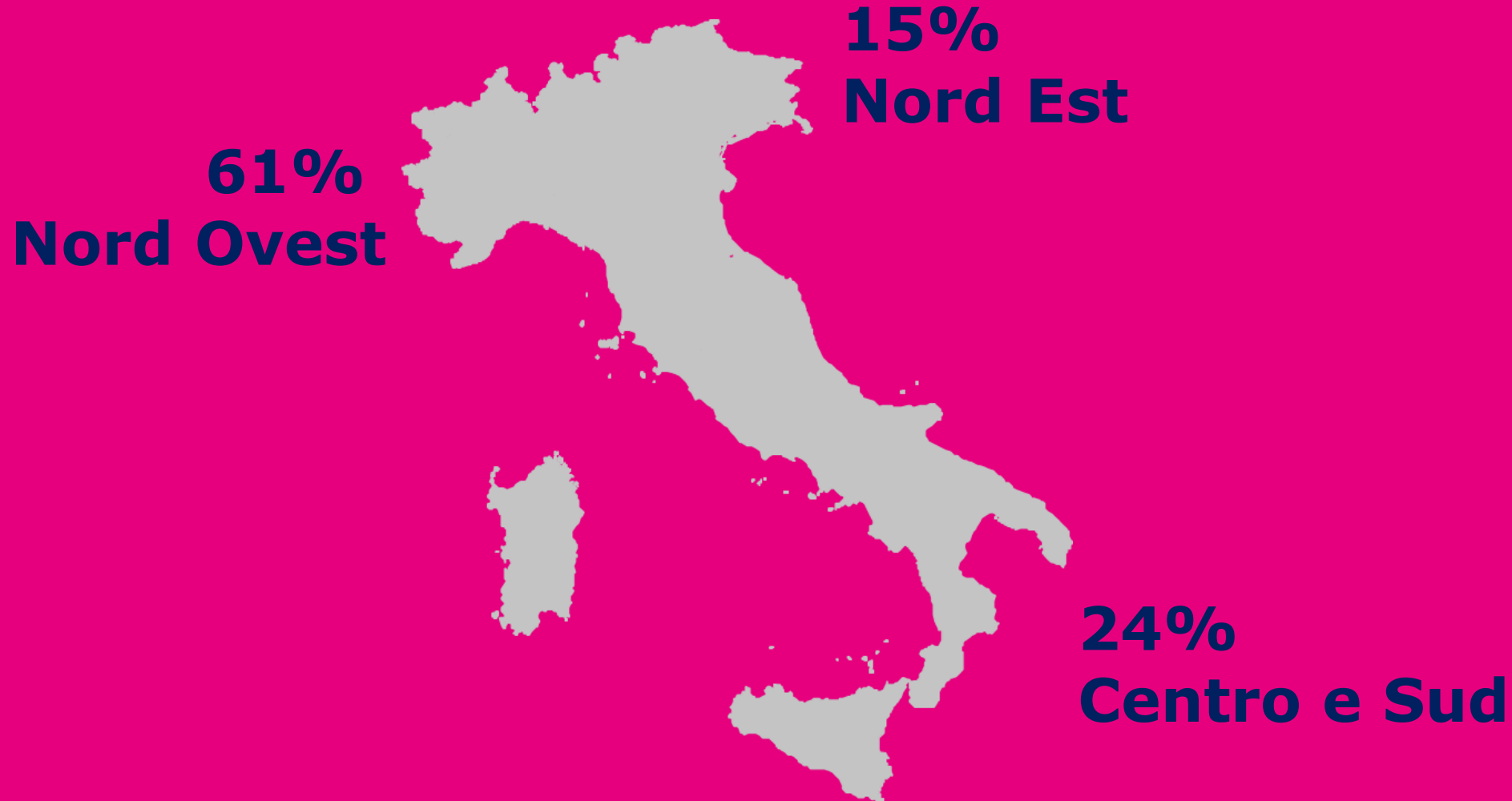
OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



IC
InfoCamere
Innovare è Crescere

Localizzazione



Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI



IC
InfoCamere
Innovare è Crescere

Cresce il valore della produzione

59,8
miliardi
(2018)



102,9
miliardi
(2022)



+72%

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI



Il valore della produzione

Le asimmetrie tra settori specifici

E-Commerce



Produzione di Software



Servizi Internet



Edizione di altri Software



Elaborazione Dati



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



IC
InfoCamere
Innovare è Crescere

Il valore della produzione

Le asimmetrie tra settori specifici



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



Le asimmetrie tra settori specifici

Valore produzione 2022, incremento 2018-2022

Edizione di altri Software



0,9
mld

+60%

Servizi Internet



3,9
mld

+24%

Elaborazione Dati



10,8
mld

+13%

E-Commerce



21,4
mld

+239%

Produzione di Software



65,9
mld

+64%

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



IC

InfoCamere
Innovare è Crescere



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITALmeet
#DM24 21-27 ottobre 2024



IC

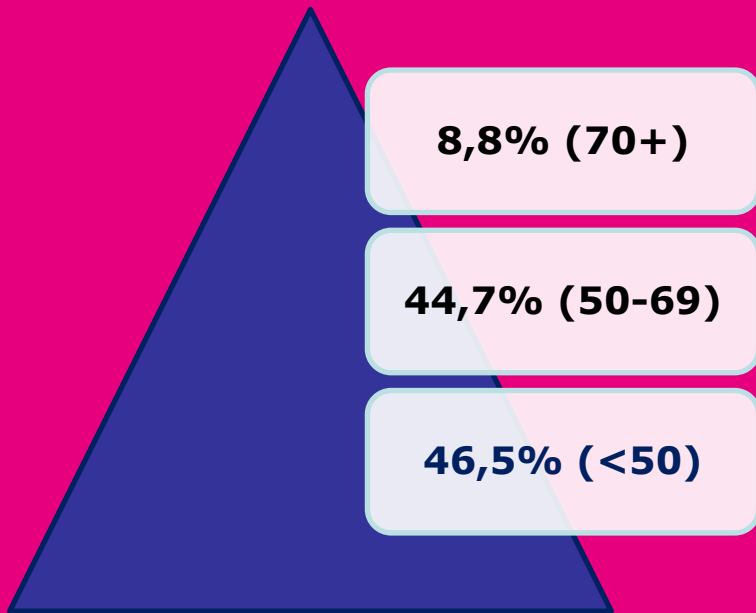
InfoCamere
Innovare è Crescere

2.

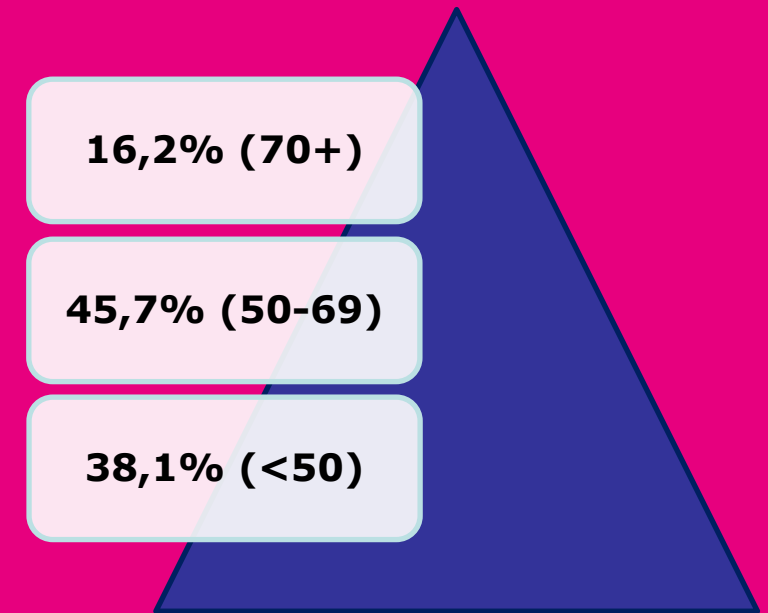
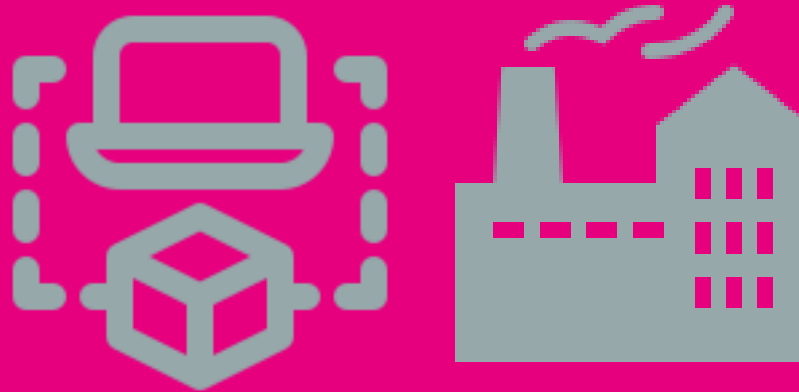
Lo spazio del *Capitale umano*
Y-Gen e Z-Gen
ne hanno di più
nelle **Imprese Digitali**

Imprese Digitali e Imprese di altri settori

Età soci e socie persone fisiche



50,6
Età media



54,6
Età media

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI



Imprese Digitali e Imprese di altri settori

Età soci e socie persone fisiche

Digital native

Competenze specifiche

Business model



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



DIGITALmeet
#DM24 21-27 ottobre 2024



3.

Lo spazio del *Capitale umano*
le Donne
ne hanno di meno
nelle **Imprese Digitali**

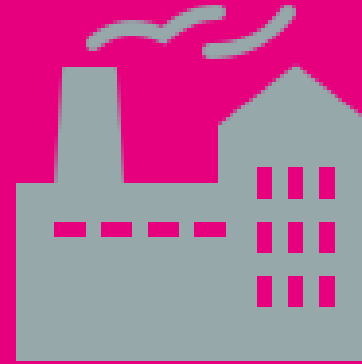
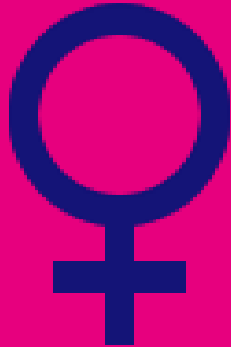
Imprese Digitali e Imprese di altri settori

Uomini soci e donne socie

73,4%



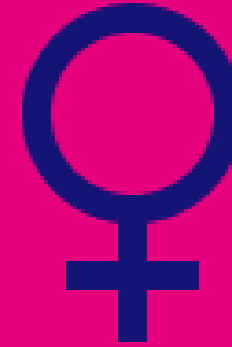
26,6%



66,8%



33,2%



Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



Imprese Digitali e Imprese di altri settori

Uomini soci e donne socie

Persistenza di modelli culturali

- Giovani donne meno propense a intraprendere percorsi STEM

Persistenza accesso capitali finanziari

- Anche in settori nei quali il capitale umano fa per davvero la differenza



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI



Imprese Digitali e Imprese di altri settori

Uomini soci e donne socie

DM2021 intitolare «Dal *Soffitto* al *Diaframma* di vetro.
Imprese e carriere al femminile

- Sviluppo sostenibile e valorizzazione del capitale umano». In quel contesto, prendendo spunto dai dati del Global Findex, era stato rilevato che **per una donna italiana è più difficile prendere soldi a prestito dal sistema finanziario rispetto agli uomini, e rispetto alle donne di altri Paesi cosiddetti *avanzati*.**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI



Imprese Digitali e Imprese di altri settori

Uomini soci e donne socie

Persistenza di modelli culturali

- Giovani donne meno propense a intraprendere percorsi STEM

Persistenza accesso capitali finanziari

- Anche in settori nei quali il capitale umano fa per davvero la differenza

Persistenza disequilibrio di genere (segregazione orizzontale) nei settori più dinamici

- Ce lo possiamo permettere?



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



IC

InfoCamere
Innovare è Crescere

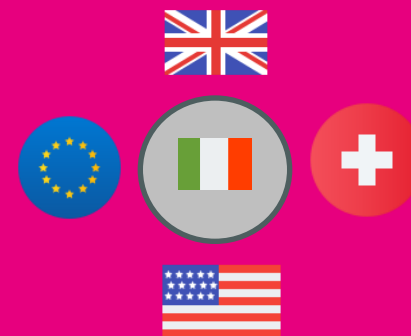
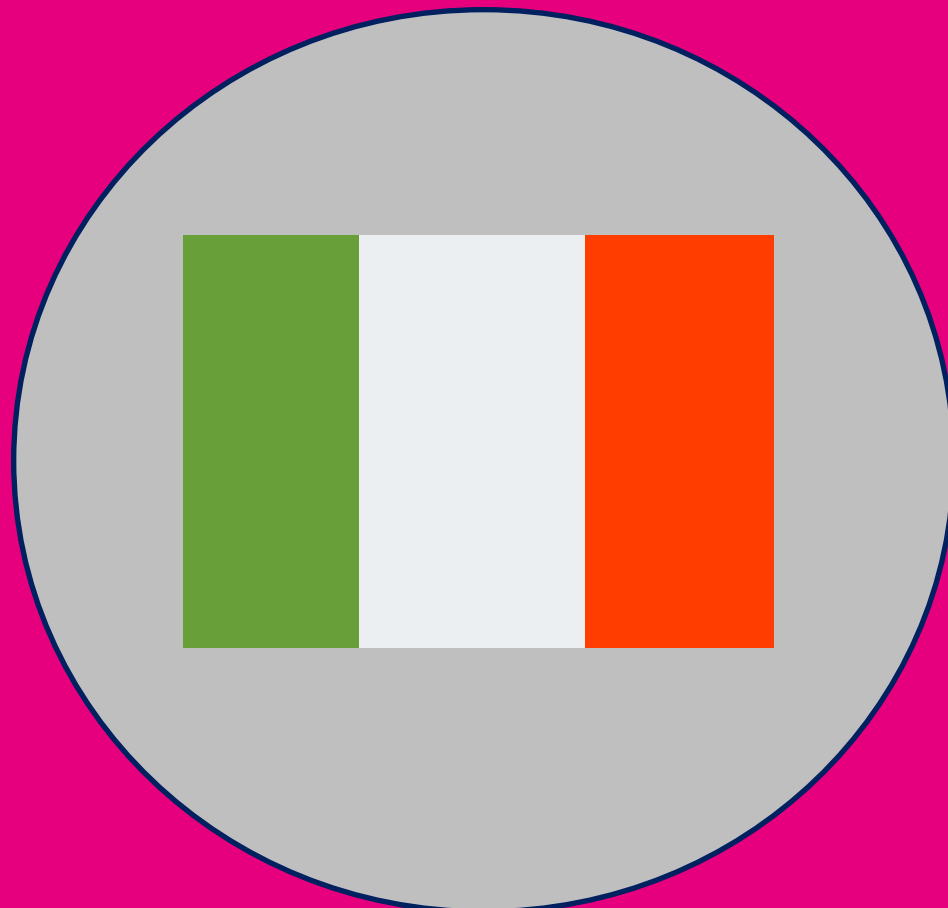
4.

Lo spazio del *Capitale finanziario*
italiano e estero
nelle **Imprese Digitali**

Imprese Digitali e soci esteri

Numero di imprese (2020, valori %)

96,7%
(53.354)



3,3%
(1.834)

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



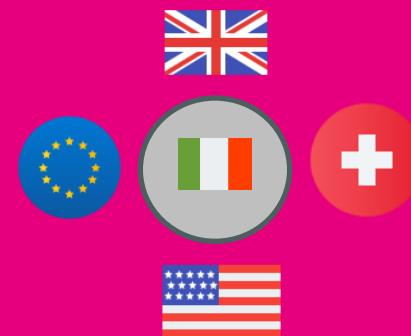
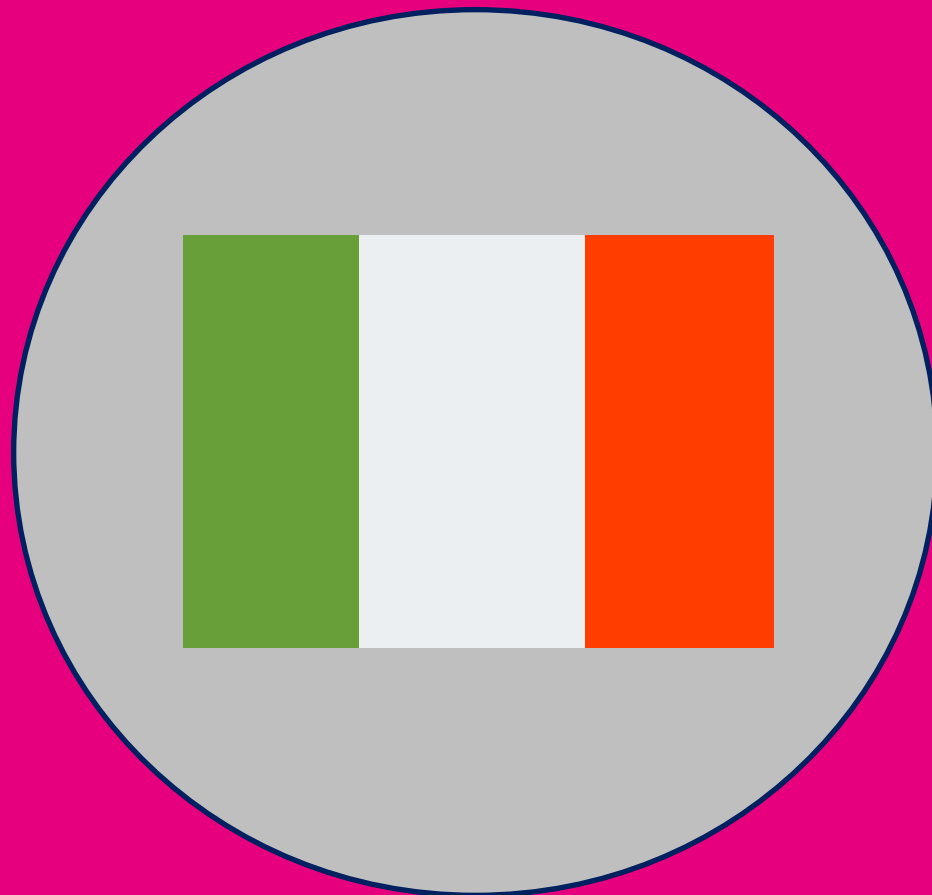
DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



Imprese Digitali e soci esteri

Numero di imprese (2024, valori %)

96,4%
(65.422)



3,6%
(2.465)

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024

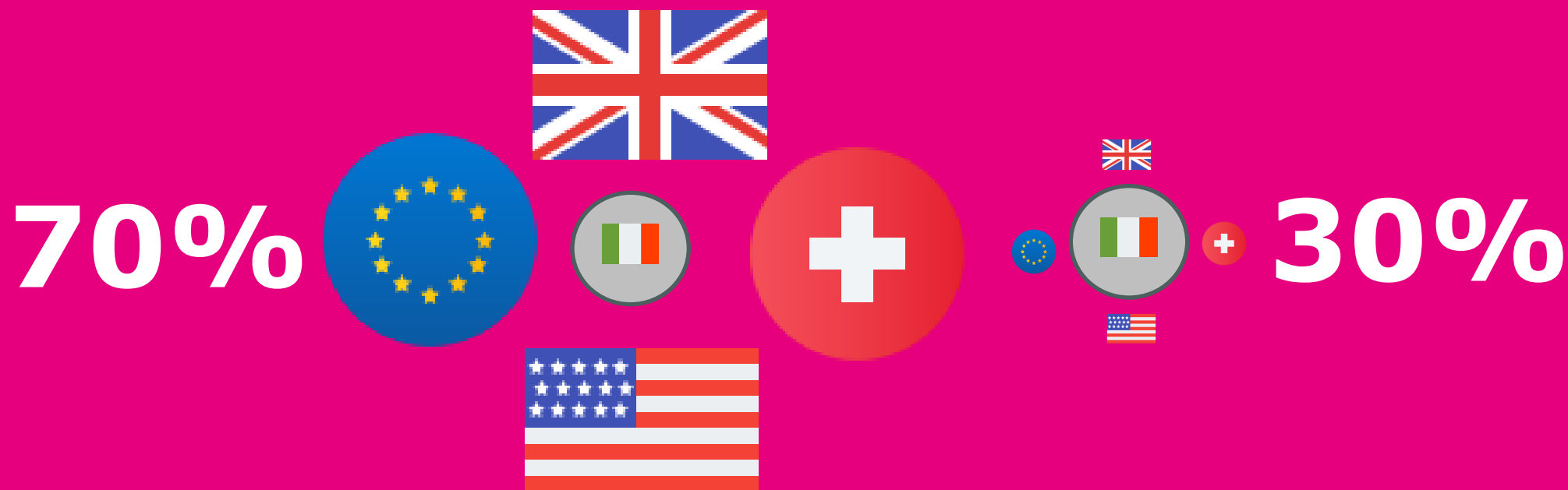


IC
InfoCamere
Innovare è Crescere

Imprese Digitali e soci esteri

Rilevanza soci esteri nelle Imprese Digitali, 2024

2.465 Imprese



Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



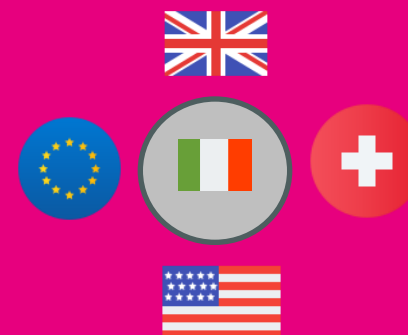
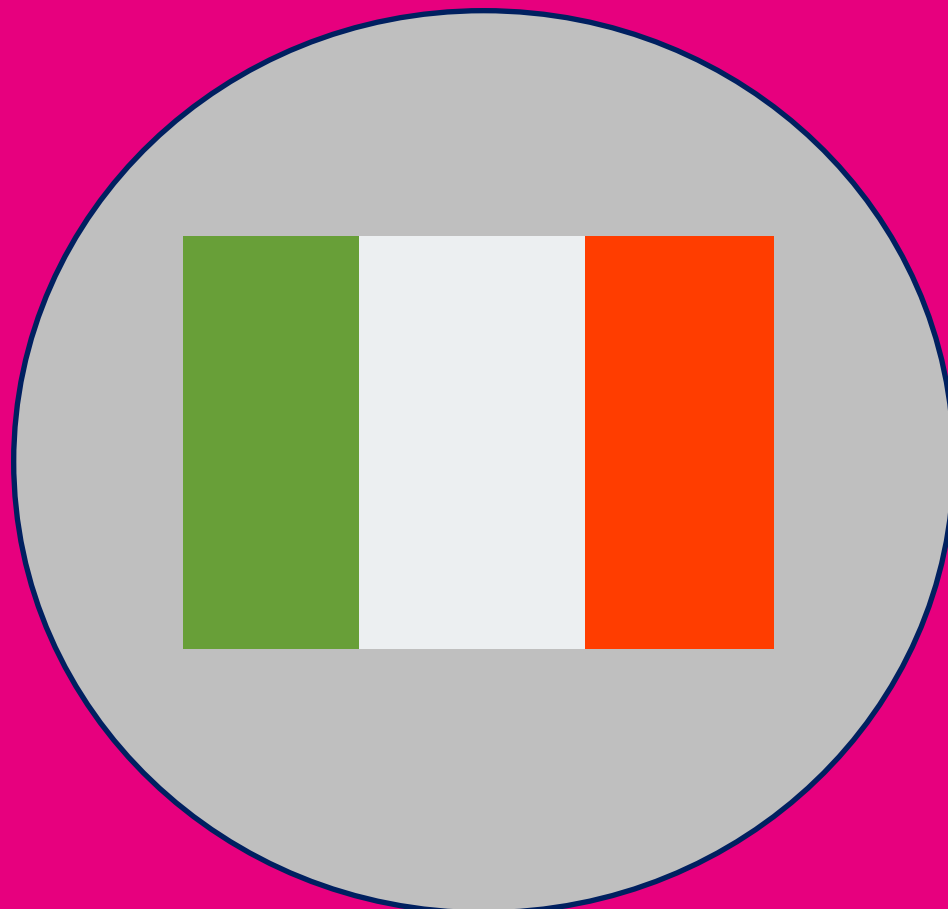
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Imprese Digitali e soci esteri

Valore della produzione (2018, valori %)

96,7%
delle imprese
genera il
77,5%
del valore
della produzione



3,3%
delle imprese
genera il
22,5%
del valore
della produzione

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



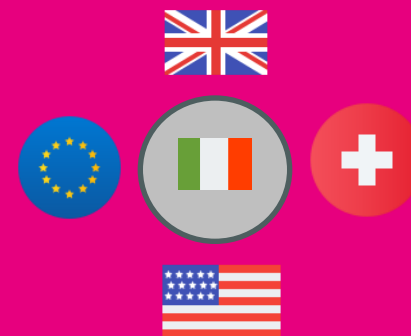
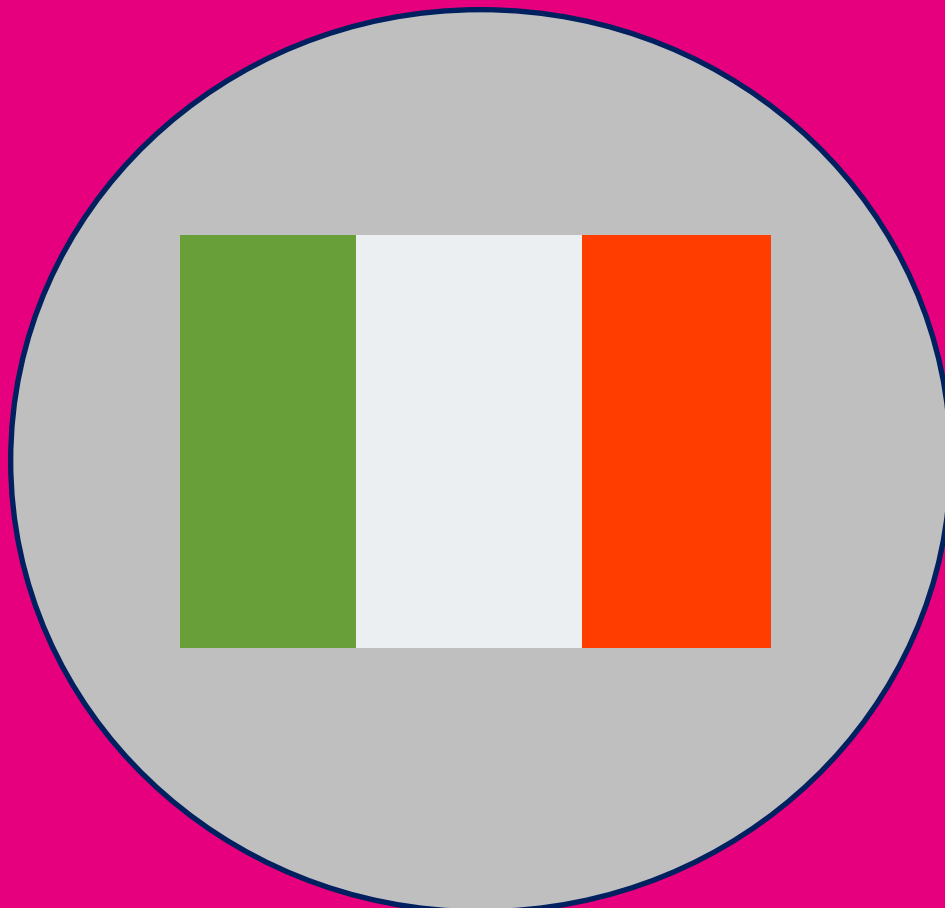
DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



Imprese Digitali e soci esteri

Valore della produzione (2022, valori %)

96,4%
delle imprese
genera il
78,7%
del valore
della produzione



3,6%
delle imprese
genera il
21,3%
del valore
della produzione

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

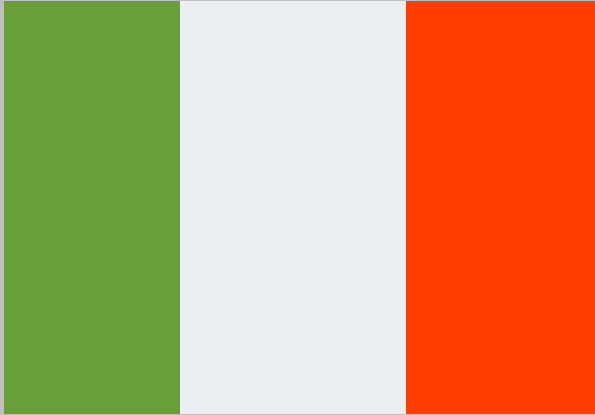
DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



IC
InfoCamere
Innovare è Crescere

Imprese Digitali e soci esteri

Italiani e Esteri investono in direzioni diverse



Edizione di altri Software



+94%

Servizi Internet



+2%

Elaborazione Dati



+8%

E-Commerce



+260%

Produzione di Software



+63%

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



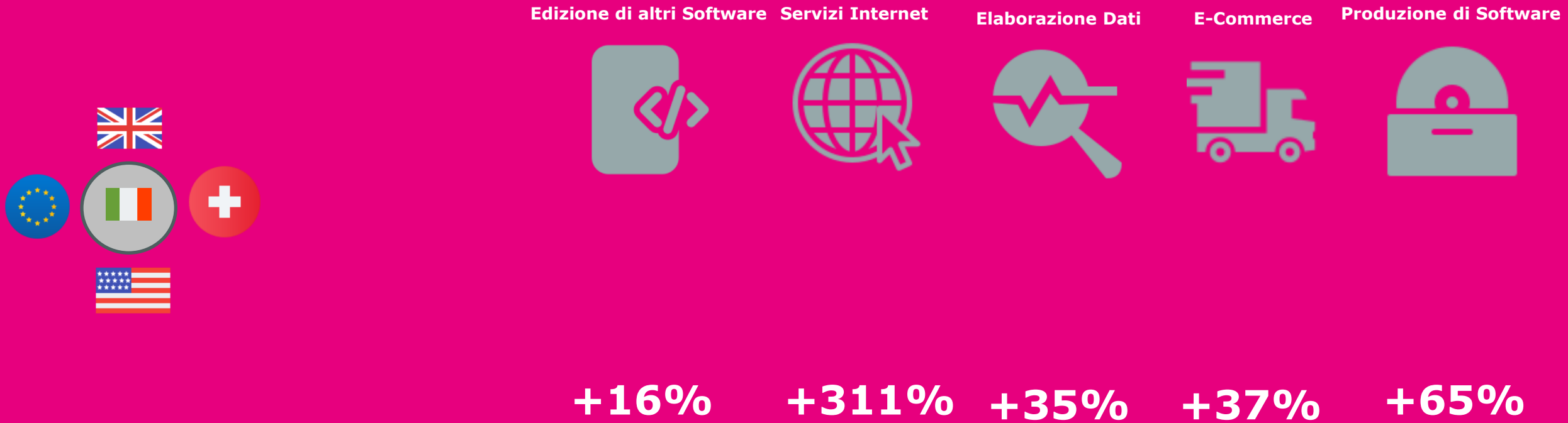
OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



Imprese Digitali e soci esteri

Italiani e Esteri investono in direzioni diverse



Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



IC

InfoCamere
Innovare è Crescere

4.

**Lo spazio dimensionale
Imprese Digitali
grandi e piccole**

La *questione dimensionale*

Imprese Digitali, dimensione e struttura proprietaria

1,2
milioni di
euro
di fatturato

2020



1,6
milioni di
euro
di fatturato

2022

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

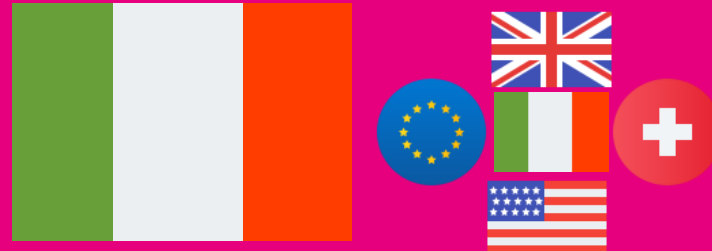
DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



IC
InfoCamere
Innovare è Crescere

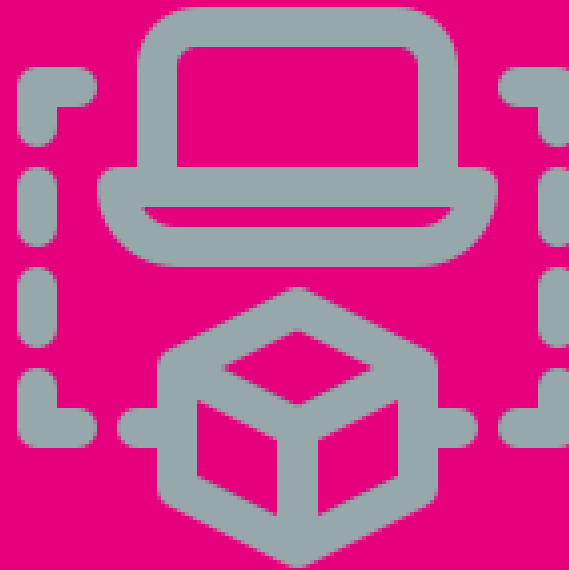
La *questione dimensionale* (2020)

Imprese Digitali, dimensione e struttura proprietaria



0,9

milioni di euro
di fatturato



7,3

milioni di euro
di fatturato

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

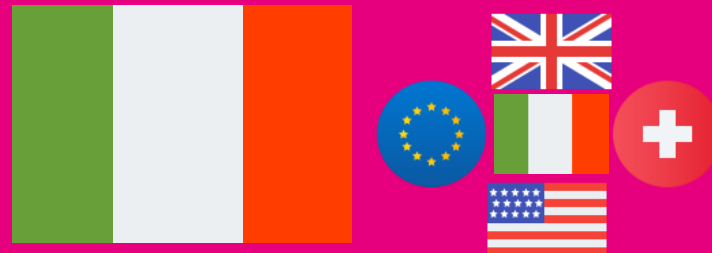


DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024



La *questione dimensionale* (2022)

Imprese Digitali, dimensione e struttura proprietaria



1,3

milioni di euro
di fatturato



8,9

milioni di euro
di fatturato

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio

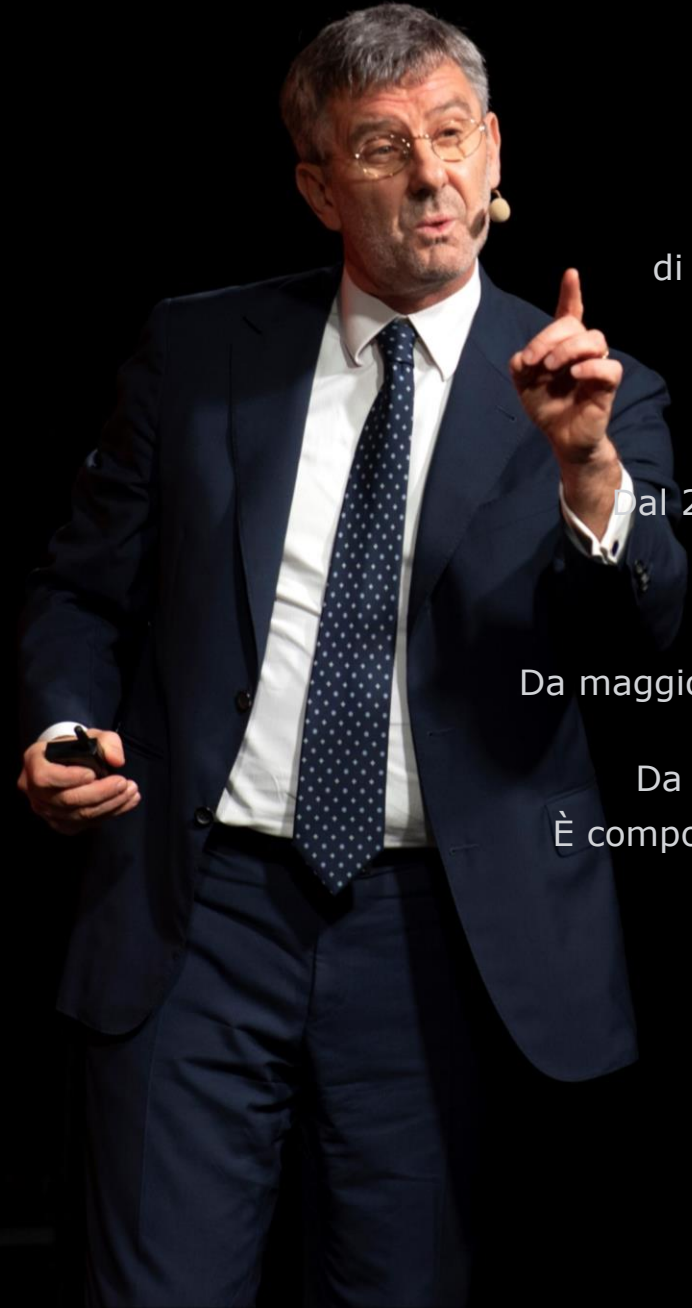


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



DIGITAL meet
#DM24 21-27 ottobre 2024





Laurea e dottorato in Economia aziendale, Università Ca' Foscari di Venezia, è professore ordinario di Organizzazione aziendale e Imprenditorialità all'Università di Padova e presidente del corso di laurea in *Management for Sustainable Firms*.

È direttore scientifico del *Centro di Competenza Imprenditorialità e Imprese Familiari* (CIF) di CUOA Business School e dell'Osservatorio *Professioni Digitali e Lavori Ibridi* dell'Università di Padova.

Dal 2019, è componente del Comitato Tecnico Scientifico di AIDAF (Associazione Italiana delle Aziende Familiari),

dal 2022 del Comitato Accademico del Family Business Forum,

dal 2024 è componente del Comitato Scientifico di Fondazione Giacomo Brodolini (Roma).

Dal 2006 al 2015 è stato *adjunct professor* al College of Business University of Michigan Dearborn (USA).

È stato visiting professor alla L. Recanati Business School Tel Aviv University (2014),

alla University of Lugano (2013-2014), alla Guangzhou University (2012),

alla Sun Wah International Business School of Liaoning University (2011).

Da maggio 2021, è componente del Comitato Tecnico Strategico per l'Economia di Veneto Sviluppo per definire le linee di rilancio post-COVID del Veneto, e dal 2023 del Comitato Scientifico di Veneto Welfare.

Da gennaio 2023, è componente del Comitato Scientifico Consultivo di Piccola Industria di Confindustria.

È componente dell'Advisory Board Nord Est di Unicredit, consigliere indipendente di Alcedo Sgr e di Enerblue.

Come *civil servant* è co-fondatore e Presidente del Comitato Promotore de «La Fabbrica del Mondo», con Marco Paolini, Telmo Pievani, Carlin Petrini,

Elisa Palazzi, Ersilia Vaudo Scarpetta, Luca De Biase, Marco Aime (2023),

è co-fondatore e componente del consiglio direttivo di AsVeSS

(Associazione Veneta per lo Sviluppo Sostenibile) (dal 2019),

è consigliere di amministrazione della Fondazione E. Zancan (dal 2017),

co-fondatore e consigliere di amministrazione della *Fondazione Luca Ometto* (dal 2017).

È editorialista di Corriere del Veneto e Corriere Imprese