



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



# Di chi sono le Fabbriche del Digitale in Italia? Uno studio sugli assetti proprietari: profilo dei soci e soci esteri

Ricerca realizzata da | **Team Data Scientist Infocamere**

Analisi e commenti

**Paolo Gubitta**

***Università di Padova***

Ordinario di Organizzazione aziendale e Imprenditorialità  
Direttore scientifico Osservatorio Professioni Digitali e Lavori Ibridi

Sala Caduti di Nassirya, Piazza Madama, Senato della Repubblica

18 ottobre 2024

# Come è stata condotta la ricerca e il suo perimetro

L'analisi dei dati è stata condotta dal team Infocamere composto da

- Domenico Tarantino (responsabile struttura organizzativa di analisi evoluta del dato)
- Serafino Pitingaro (Senior Data Researcher)
- Niccolò Stamboglis (PhD, Data Scientist)
- Giovanna De Vincenzo (Data Scientist)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI



# Come è stata condotta la ricerca e il suo perimetro

Imprese Digitali iscritte al Registro Imprese che operano in uno dei seguenti settori di attività economica

- e-commerce (47.91.1)
- servizi internet (61.9)
- elaborazione dati (63.1)
- produzione software (62)
- edizione di altri software (58.29)

Solo **società di capitali**

Dati numerosità al 2024

Dati bilancio al 2022



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



**IC**

InfoCamere  
Innovare è Crescere

# Indice

# I punti chiave

1. Imprese Digitali: quante sono e quanto valore producono
2. Lo spazio del **Capitale umano: Y-Gen e Z-Gen** ne hanno di più nelle Imprese Digitali
3. Lo spazio del **Capitale umano: le Donne** ne hanno di meno nelle Imprese Digitali
4. Lo spazio del **Capitale finanziario: italiano ed estero** nelle Imprese Digitali
5. Lo spazio dimensionale: Imprese Digitali **grandi e piccole**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



**IC**

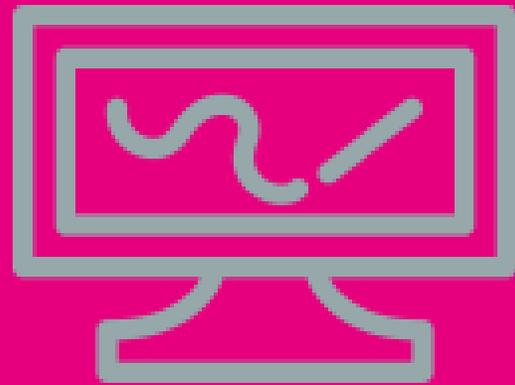
InfoCamere  
Innovare è Crescere

# 1.

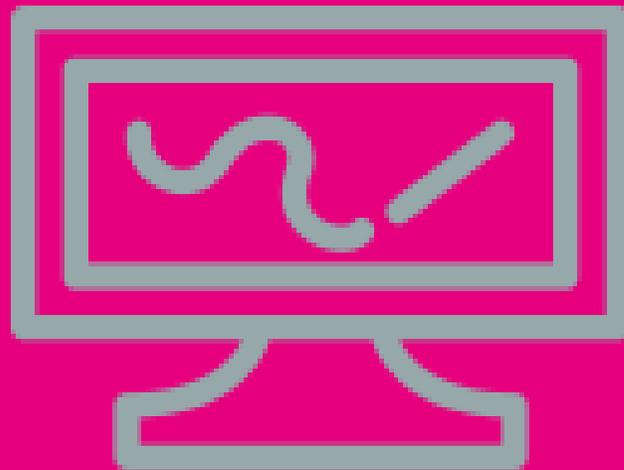
# Imprese Digitali quante sono e quanto valore producono

# Cresce il numero di imprese

**55.188**  
**imprese**  
**(2020)**



**67.887**  
**imprese**  
**(2024)**



**+ 23%**

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

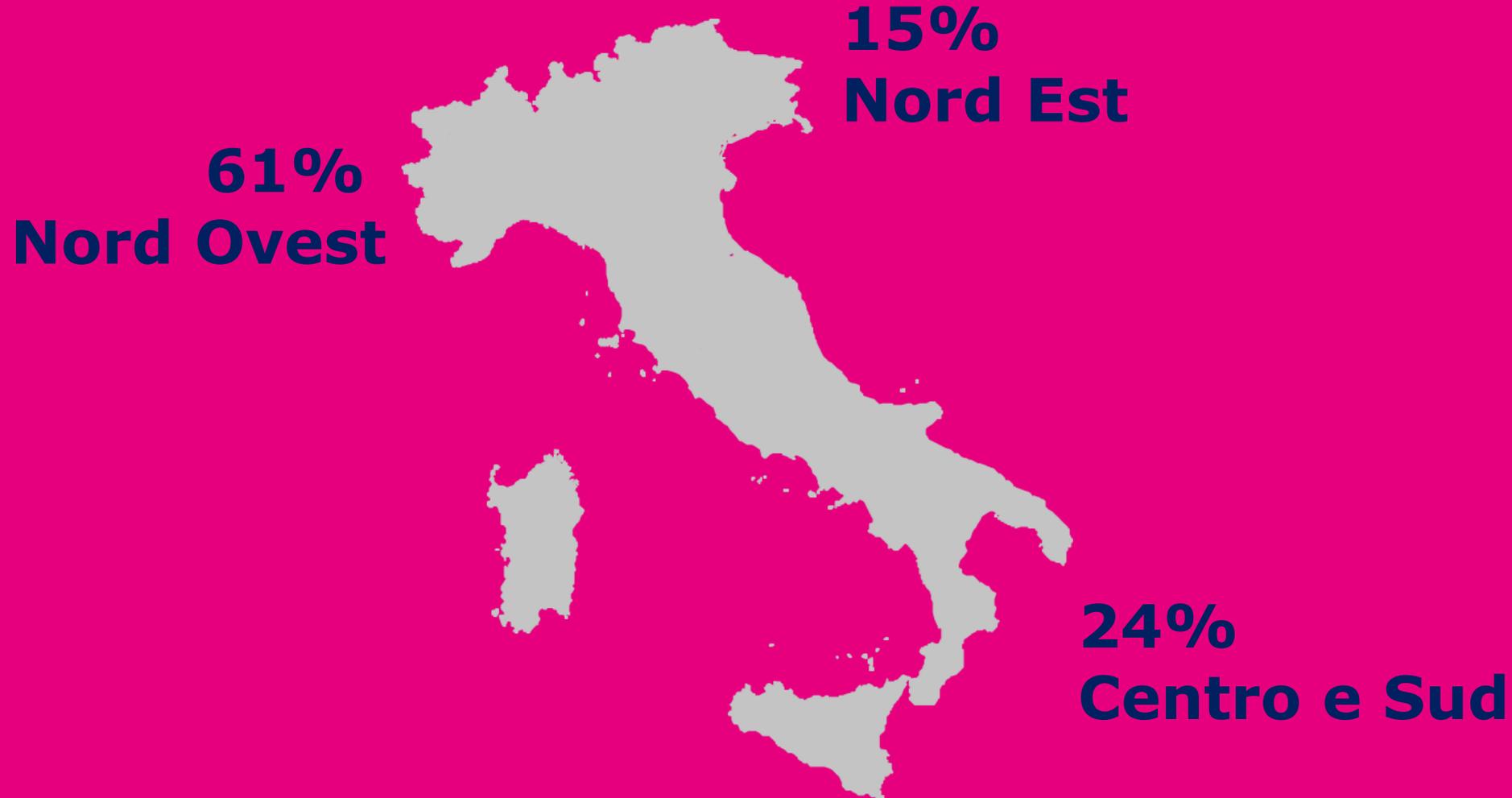


OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



# Localizzazione



Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI



#DM24

21-27 ottobre 2024



IC

InfoCamere  
Innovare è Crescere

# Cresce il valore della produzione

**59,8**  
**miliardi**  
**(2018)**



**102,9**  
**miliardi**  
**(2022)**



**+72%**

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI



# Il valore della produzione

Le asimmetrie tra settori specifici

E-Commerce



Produzione di Software



Servizi Internet



Edizione di altri Software



Elaborazione Dati



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



**IC**  
InfoCamere  
Innovare è Crescere

# Il valore della produzione

## Le asimmetrie tra settori specifici



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



# Le asimmetrie tra settori specifici

## Valore produzione 2022, incremento 2018-2022

Edizione di altri Software



0,9  
mld

**+60%**

Servizi Internet



3,9  
mld

**+24%**

Elaborazione Dati



10,8  
mld

**+13%**

E-Commerce



21,4  
mld

**+239%**

Produzione di Software



65,9  
mld

**+64%**

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



**IC**

InfoCamere  
Innovare è Crescere



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL**meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



**IC**

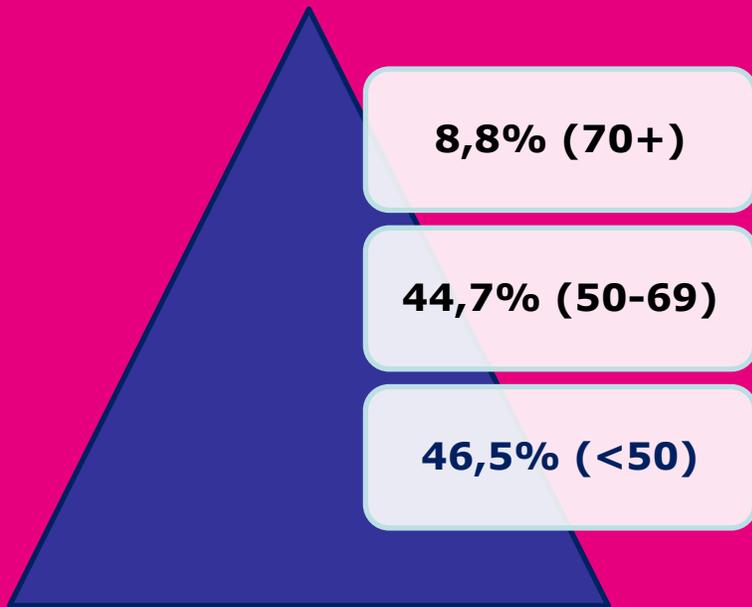
InfoCamere  
Innovare è Crescere

# 2.

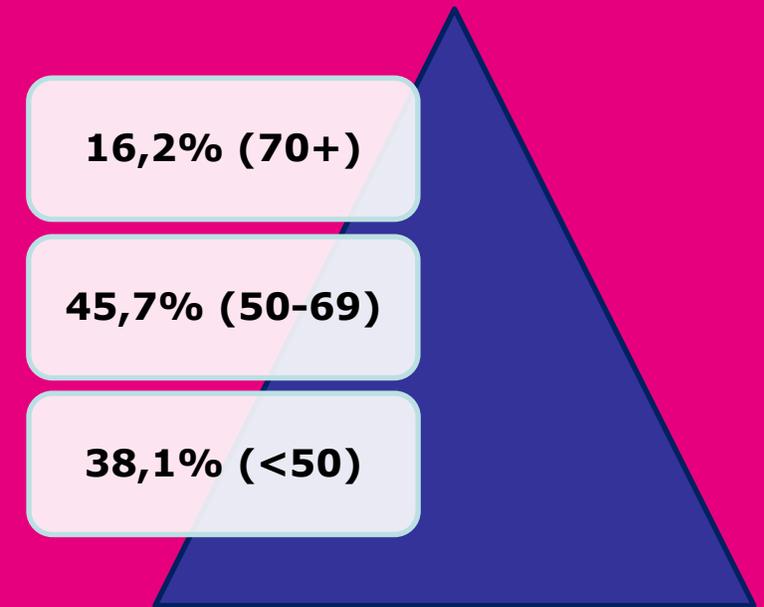
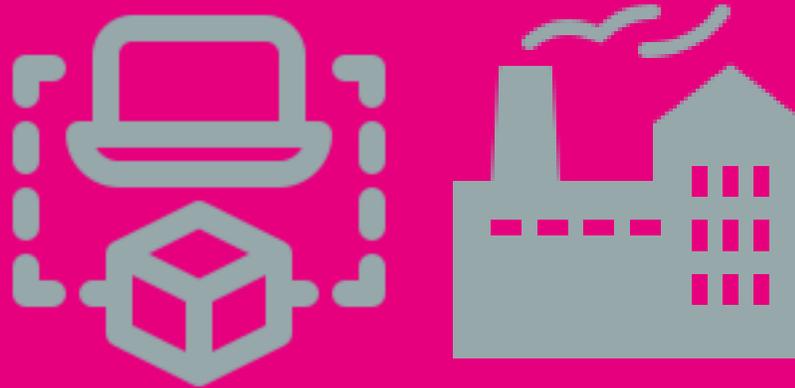
Lo spazio del *Capitale umano*  
*Y-Gen* e *Z-Gen*  
ne hanno di più  
nelle **Imprese Digitali**

# Imprese Digitali e Imprese di altri settori

## Età soci e socie persone fisiche



**50,6**  
**Età media**



**54,6**  
**Età media**

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI



# Imprese Digitali e Imprese di altri settori

## Età soci e socie persone fisiche

Digital native

Competenze specifiche

Business model



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



**DIGITAL**meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



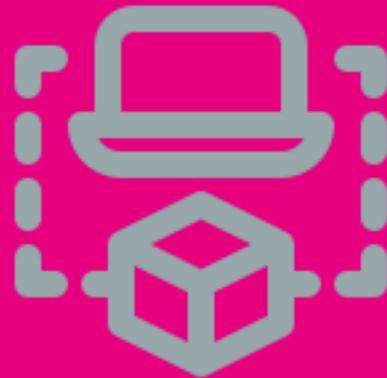
# 3.

Lo spazio del *Capitale umano*  
*le Donne*  
ne hanno di meno  
nelle **Imprese Digitali**

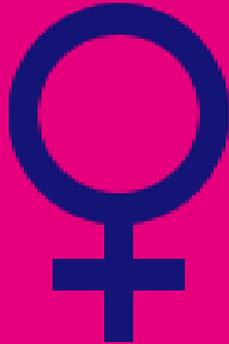
# Imprese Digitali e Imprese di altri settori

## Uomini soci e donne socie

73,4%



26,6%



66,8%



33,2%



Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



# Imprese Digitali e Imprese di altri settori

## Uomini soci e donne socie

### Persistenza di modelli culturali

- Giovani donne meno propense a intraprendere percorsi STEM

### Persistenza accesso capitali finanziari

- Anche in settori nei quali il capitale umano fa per davvero la differenza



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI



# Imprese Digitali e Imprese di altri settori

Uomini soci e donne socie

DM2021 intitolare «Dal *Soffitto* al *Diaframma* di vetro.  
*Imprese e carriere al femminile*

- Sviluppo sostenibile e valorizzazione del capitale umano». In quel contesto, prendendo spunto dai dati del Global Findex, era stato rilevato che **per una donna italiana è più difficile prendere soldi a prestito dal sistema finanziario rispetto agli uomini, e rispetto alle donne di altri Paesi cosiddetti *avanzati*.**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



# Imprese Digitali e Imprese di altri settori

## Uomini soci e donne socie

### Persistenza di modelli culturali

- Giovani donne meno propense a intraprendere percorsi STEM

### Persistenza accesso capitali finanziari

- Anche in settori nei quali il capitale umano fa per davvero la differenza

### Persistenza disequilibrio di genere (segregazione orizzontale) nei settori più dinamici

- Ce lo possiamo permettere?



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



**IC**

InfoCamere  
Innovare è Crescere

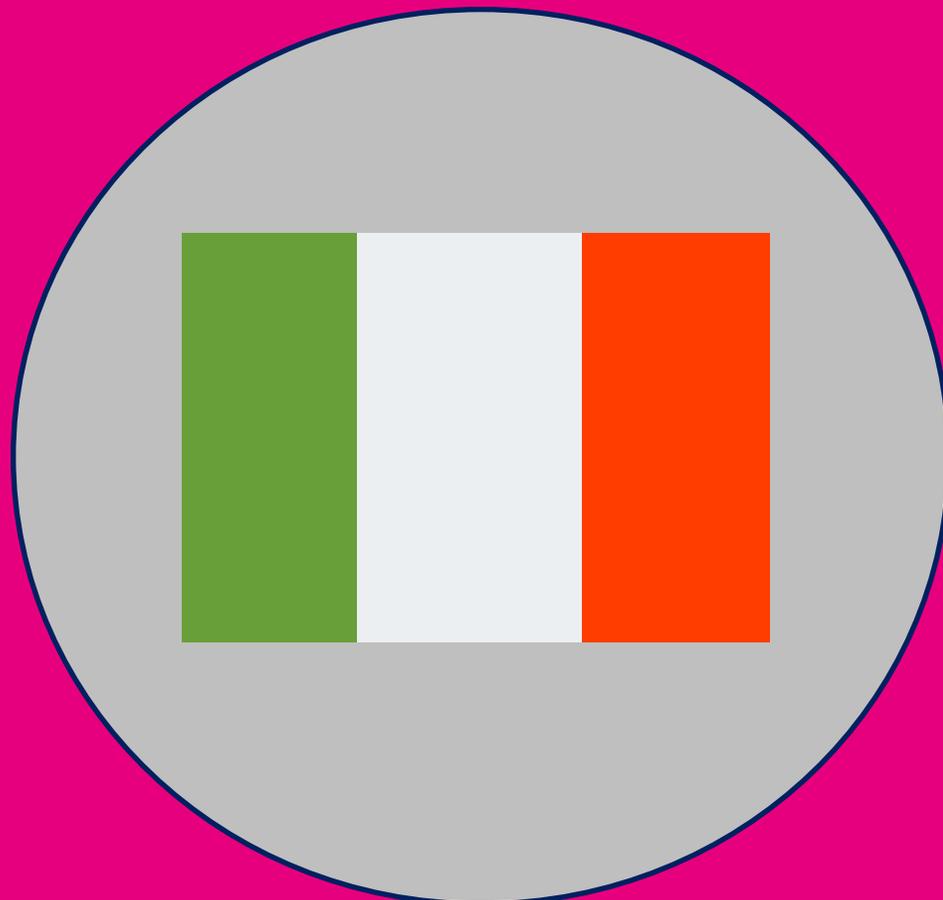
# 4.

Lo spazio del *Capitale finanziario*  
italiano e estero  
nelle **Imprese Digitali**

# Imprese Digitali e soci esteri

## Numero di imprese (2020, valori %)

**96,7%**  
(53.354)



**3,3%**  
(1.834)

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



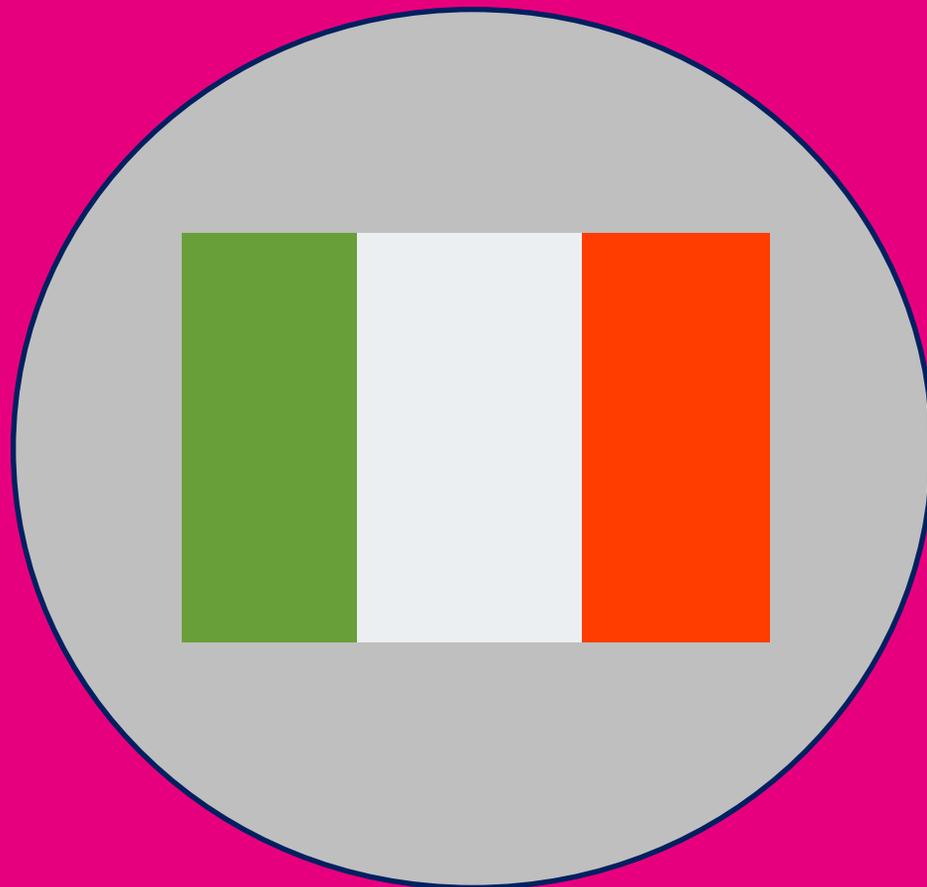
**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



# Imprese Digitali e soci esteri

## Numero di imprese (2024, valori %)

**96,4%**  
(65.422)



**3,6%**  
(2.465)

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



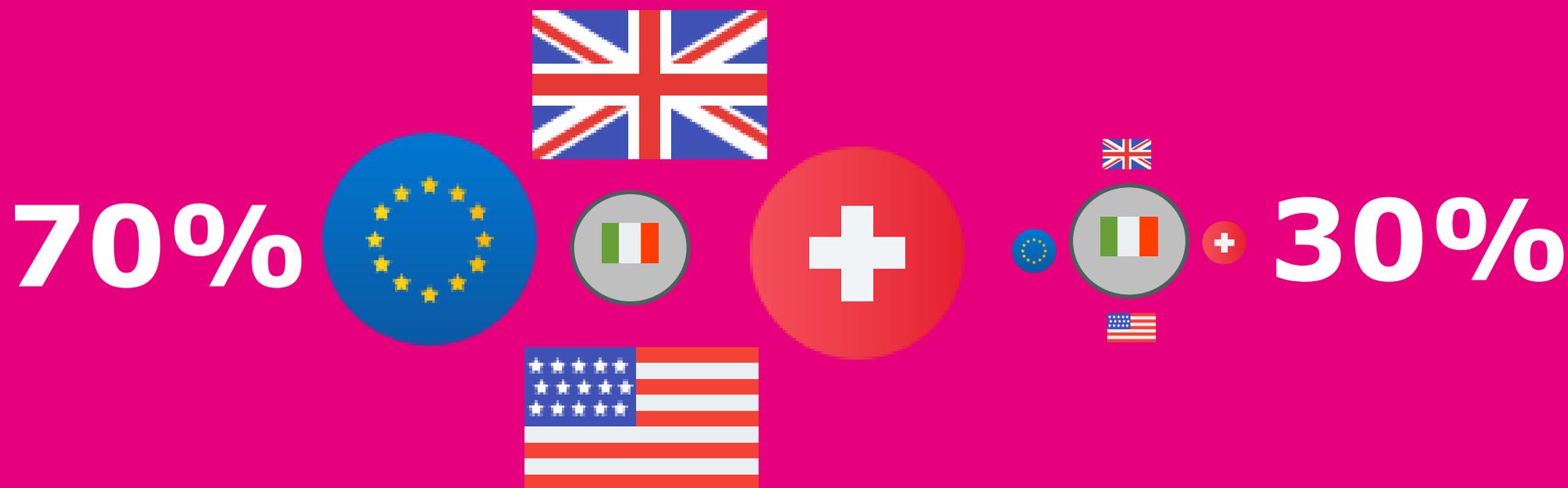
**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



# Imprese Digitali e soci esteri

## Rilevanza soci esteri nelle Imprese Digitali, 2024

2.465 Imprese



Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



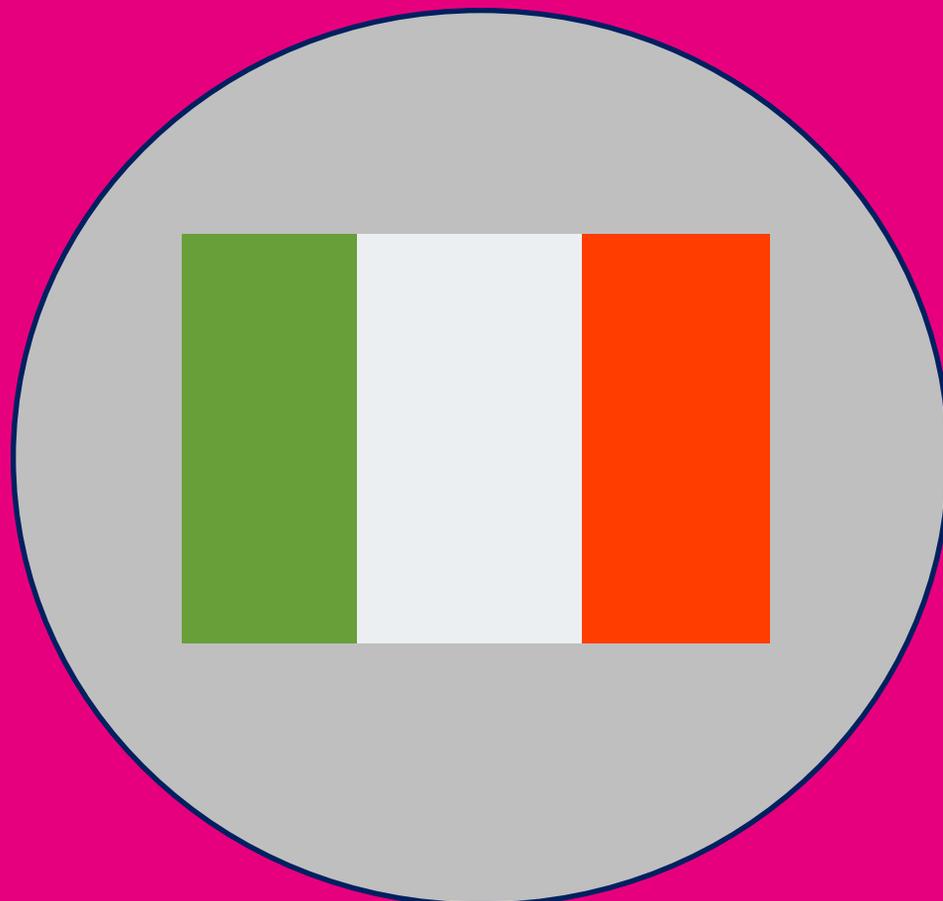
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



# Imprese Digitali e soci esteri

## Valore della produzione (2018, valori %)

96,7%  
delle imprese  
genera il  
**77,5%**  
del valore  
della produzione



3,3%  
delle imprese  
genera il  
**22,5%**  
del valore  
della produzione

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



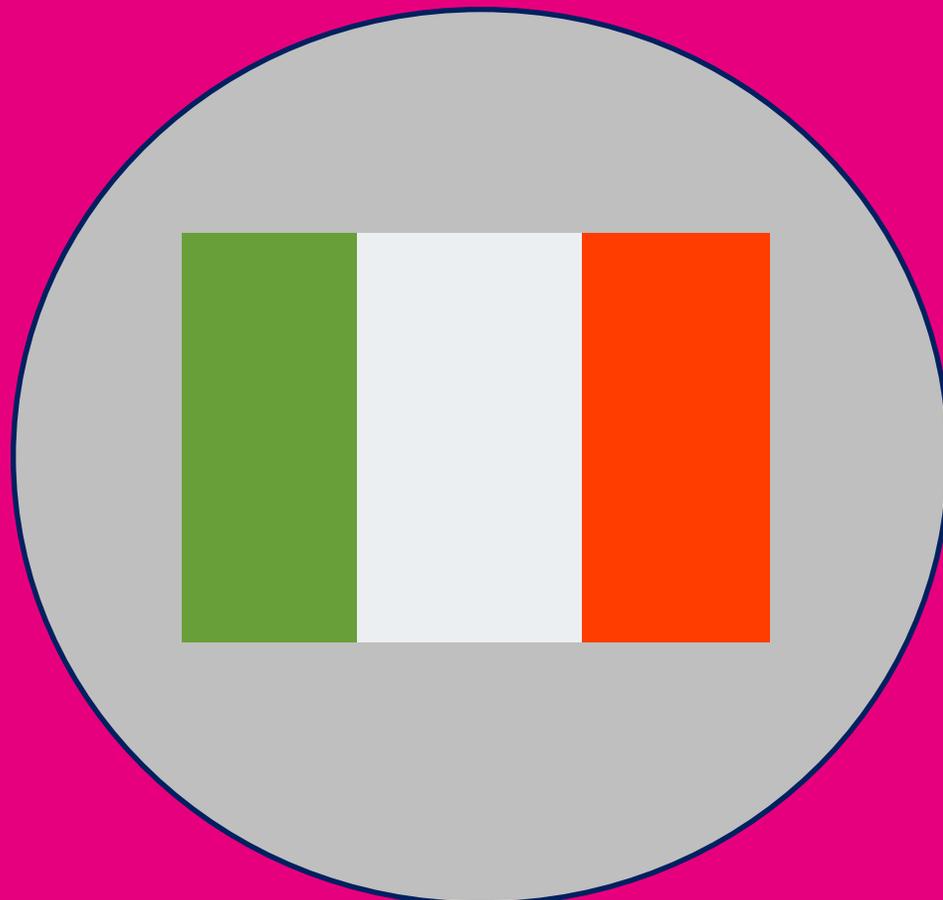
**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



# Imprese Digitali e soci esteri

## Valore della produzione (2022, valori %)

96,4%  
delle imprese  
genera il  
**78,7%**  
del valore  
della produzione



3,6%  
delle imprese  
genera il  
**21,3%**  
del valore  
della produzione

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



# Imprese Digitali e soci esteri

## Italiani e Esteri investono in direzioni diverse



Edizione di altri Software



**+94%**

Servizi Internet



**+2%**

Elaborazione Dati



**+8%**

E-Commerce



**+260%**

Produzione di Software



**+63%**

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



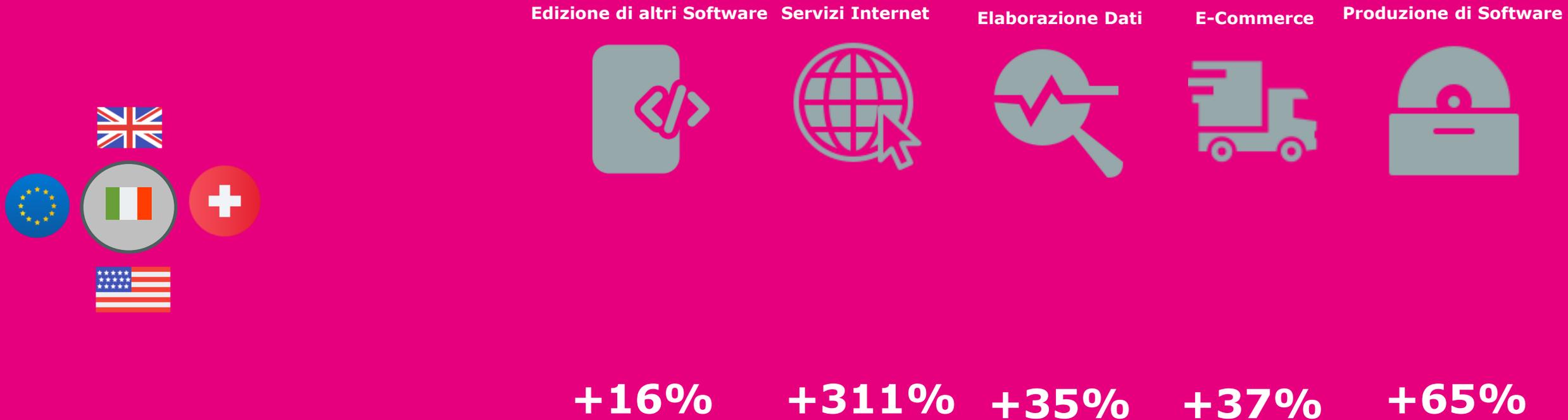
OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



# Imprese Digitali e soci esteri

## Italiani e Esteri investono in direzioni diverse



Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



**IC**

InfoCamere  
Innovare è Crescere

# 4.

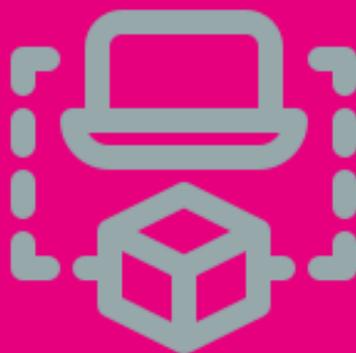
**Lo spazio dimensionale  
Imprese Digitali  
grandi e piccole**

# La *questione dimensionale*

## Imprese Digitali, dimensione e struttura proprietaria

**1,2**  
milioni di  
euro  
di fatturato

**2020**



**1,6**  
milioni di  
euro  
di fatturato

**2022**

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

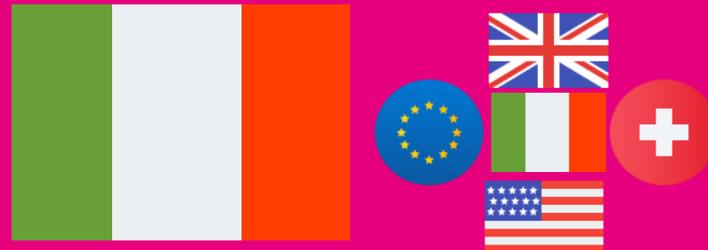
**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



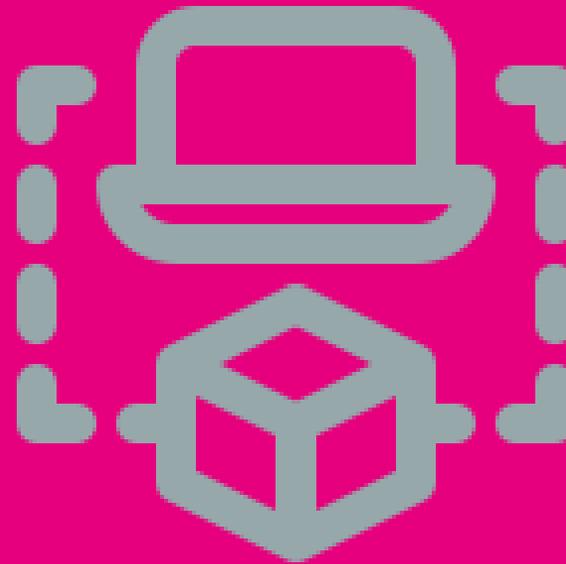
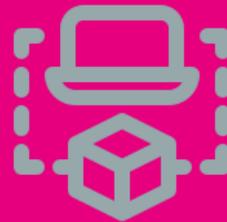
**IC**  
InfoCamere  
Innovare è Crescere

# La *questione dimensionale* (2020)

## Imprese Digitali, dimensione e struttura proprietaria



**0,9**  
milioni di euro  
di fatturato



**7,3**  
milioni di euro  
di fatturato

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

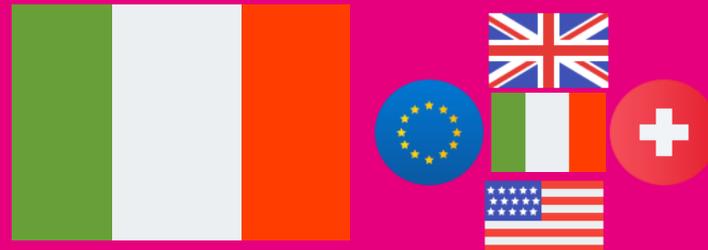


**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024



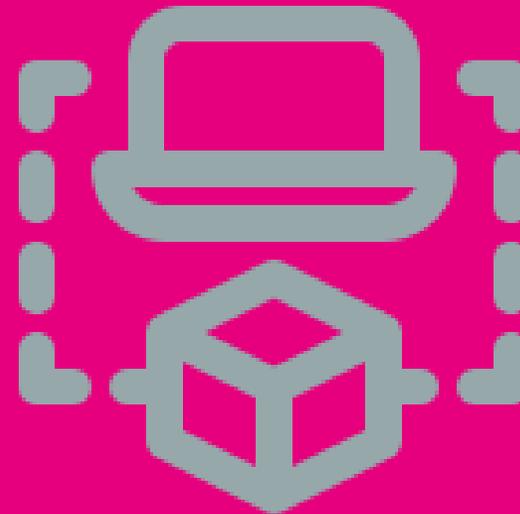
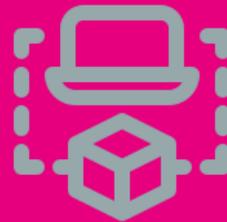
# La *questione dimensionale* (2022)

## Imprese Digitali, dimensione e struttura proprietaria



**1,3**

milioni di euro  
di fatturato



**8,9**

milioni di euro  
di fatturato

Fonte: Elaborazioni Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio

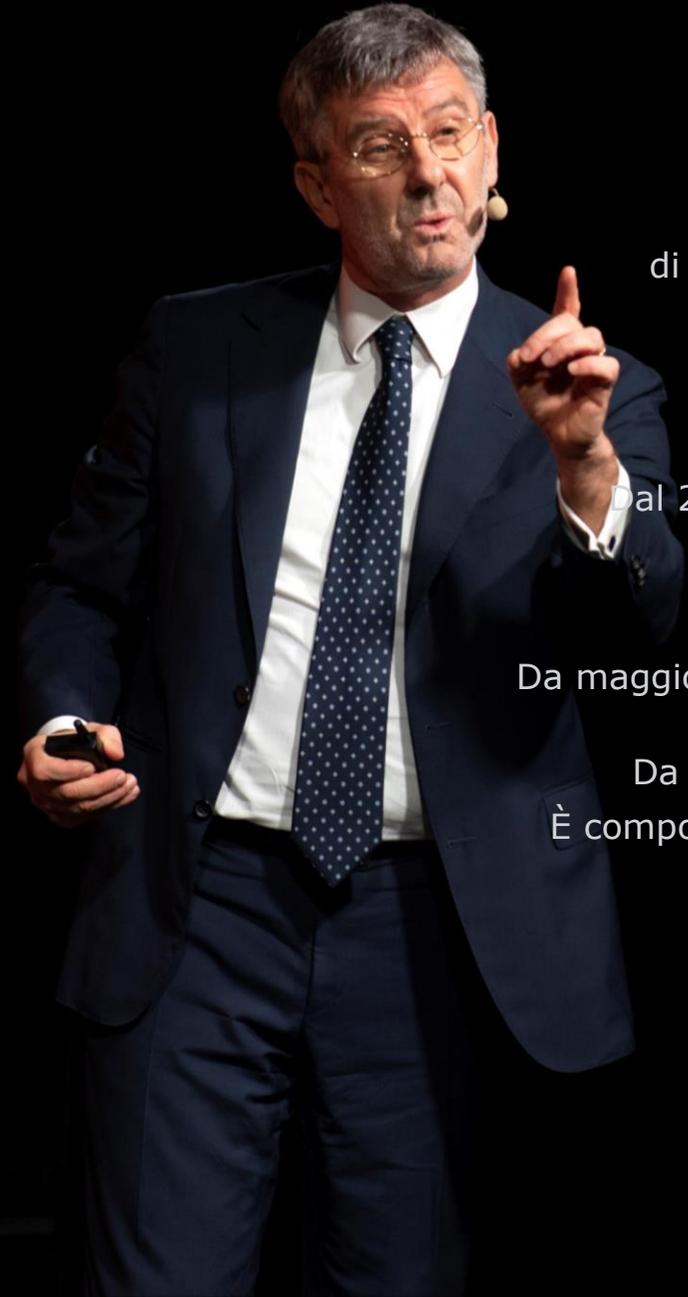


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



**DIGITAL** meet  
#DM24 21-27 ottobre 2024





Laurea e dottorato in Economia aziendale, Università Ca' Foscari di Venezia, è professore ordinario di Organizzazione aziendale e Imprenditorialità all'Università di Padova e presidente del corso di laurea in *Management for Sustainable Firms*.

È direttore scientifico del *Centro di Competenza Imprenditorialità e Imprese Familiari* (CIF) di CUOA Business School e dell'Osservatorio *Professioni Digitali e Lavori Ibridi* dell'Università di Padova.

Dal 2019, è componente del Comitato Tecnico Scientifico di AIDAF (Associazione Italiana delle Aziende Familiari),

dal 2022 del Comitato Accademico del Family Business Forum,

dal 2024 è componente del Comitato Scientifico di Fondazione Giacomo Brodolini (Roma).

Dal 2006 al 2015 è stato *adjunct professor* al College of Business University of Michigan Dearborn (USA).

È stato visiting professor alla L. Recanati Business School Tel Aviv University (2014),

alla University of Lugano (2013-2014), alla Guangzhou University (2012),

alla Sun Wah International Business School of Liaoning University (2011).

Da maggio 2021, è componente del Comitato Tecnico Strategico per l'Economia di Veneto Sviluppo per definire le linee di rilancio post-COVID del Veneto, e dal 2023 del Comitato Scientifico di Veneto Welfare.

Da gennaio 2023, è componente del Comitato Scientifico Consultivo di Piccola Industria di Confindustria.

È componente dell'Advisory Board Nord Est di Unicredit, consigliere indipendente di Alcedo Sgr e di Enerblue.

Come *civil servant* è co-fondatore e Presidente del Comitato Promotore de «La Fabbrica del Mondo», con Marco Paolini, Telmo Pievani, Carlin Petrini,

Elisa Palazzi, Ersilia Vaudo Scarpetta, Luca De Biase, Marco Aime (2023),

è co-fondatore e componente del consiglio direttivo di AsVeSS

(Associazione Veneta per lo Sviluppo Sostenibile) (dal 2019),

è consigliere di amministrazione della Fondazione E. Zancan (dal 2017),

co-fondatore e consigliere di amministrazione della *Fondazione Luca Ometto* (dal 2017).

È editorialista di Corriere del Veneto e Corriere Imprese