



RETI D'IMPRESA IN CRESCITA NEL 2025: +7,6% I CONTRATTI, +5,2% LE IMPRESE COINVOLTE. POTENZIARE INNOVAZIONE E COMPETENZE

Napoli, 20 aprile 2026 – Le reti d'impresa continuano a crescere: nel 2025 si contano **10.361 contratti di rete attivi**, +7,6% rispetto al 2024, con il coinvolgimento di circa **53 mila imprese**, in crescita del **5,2%**. Questo è quanto emerso dall'edizione 2025 dell'**Osservatorio Nazionale sulle reti d'impresa**, curato da **InfoCamere**, **Retimpresa** e **Venice School of Management dell'Università Ca' Foscari Venezia**.

Il Rapporto, presentato oggi a Napoli, presso **Palazzo Partanna**, nel corso dell'evento organizzato in collaborazione con la **Piccola Industria di Confindustria Campania**, ha confermato la solidità delle reti d'impresa e l'importanza della loro diffusione nel sistema produttivo italiano, a distanza di oltre sedici anni dall'introduzione nell'ordinamento.

Sul fronte occupazionale, le imprese in rete hanno impiegato oltre **1 milione e 743 mila addetti**. Le **microimprese**, pur rappresentando la maggioranza numerica (**50,8%**), hanno inciso solo per il **4,6%** sull'occupazione totale, mentre le imprese medio-grandi, pur essendo meno del **10%**, hanno concentrato oltre l'**80%** degli addetti.

Dalla survey 2025 è emerso inoltre che gli obiettivi principali delle reti sono stati soprattutto legati alla competitività: **aumento del potere contrattuale (37,6%)**, **condivisione di risorse (27,5%)** e **partecipazione a bandi e appalti (25,8%)**. Le reti hanno mostrato livelli complessivamente positivi di performance e coesione, ma una capacità di innovazione ancora contenuta, confermando la necessità di rafforzare la gestione condivisa dell'innovazione e delle competenze.

In termini dimensionali, le reti italiane sono rimaste prevalentemente di piccole dimensioni: l'**87,5%** è composto da meno di 10 imprese e oltre il **54,5%** da micro-aggregazioni di 2-3 soggetti. Continuano a prevalere le **reti-contratto (86%)** rispetto alle **reti-soggetto (14%)**, a conferma della preferenza degli imprenditori per formule organizzative più leggere e flessibili.

Sul piano territoriale, il fenomeno si è confermato diffuso in tutte le regioni italiane. Il **Lazio** resta la prima regione per numero di imprese in rete (**23%**), seguito da **Lombardia, Veneto e Campania**. Oltre il **52%** delle reti ha coinvolto imprese della stessa provincia e circa il **70,8%** è costituito da aggregazioni uniregionali, anche se è cresciuta la quota di reti interregionali (**19,7%**).

Sul piano settoriale, quasi la metà delle imprese in rete si è concentrata in tre comparti: **agroalimentare (21,3%)**, **costruzioni (15,2%)** e **commercio (11,4%)**.

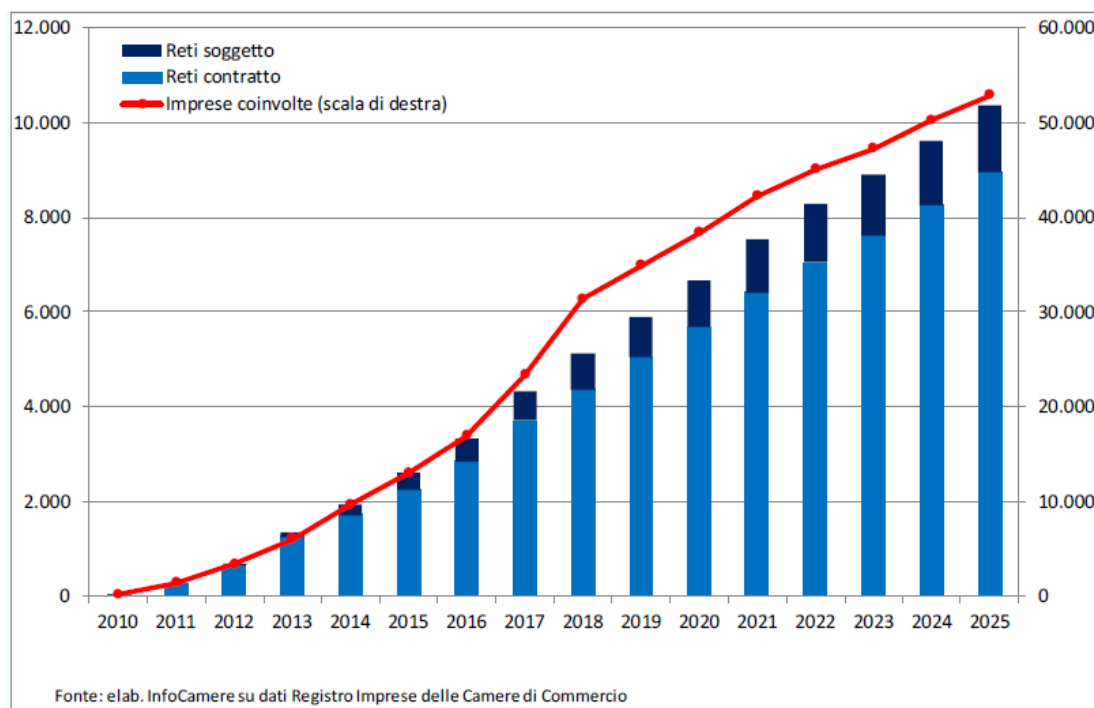
Le reti hanno individuato come prioritari gli ambiti della **digitalizzazione**, dell'**ICT**, della **sostenibilità** e del **marketing**, ma hanno evidenziato difficoltà nel tradurre questi fabbisogni in interventi formativi strutturati. Anche il tema delle **competenze** si è confermato strategico, ma da potenziare: è infatti emerso un significativo mismatch tra domanda e offerta, soprattutto nelle aree produttive, tecniche e della ricerca e sviluppo. Per dare una risposta concreta a queste esigenze,

nel Rapporto sono richiamati strumenti come la **codatorialità** e il ricorso ai **fondi interprofessionali**, così come le nuove agevolazioni fiscali introdotte dalla Legge annuale PMI.

Nel complesso, i contratti di rete si sono confermati uno strumento efficace e consolidato per la competitività delle imprese italiane, ma ancora chiamato a un salto di qualità. Rafforzare **innovazione, competenze e capacità manageriale** resta infatti la sfida principale per accompagnarne l'evoluzione e sostenerne l'impatto sul sistema economico nazionale.

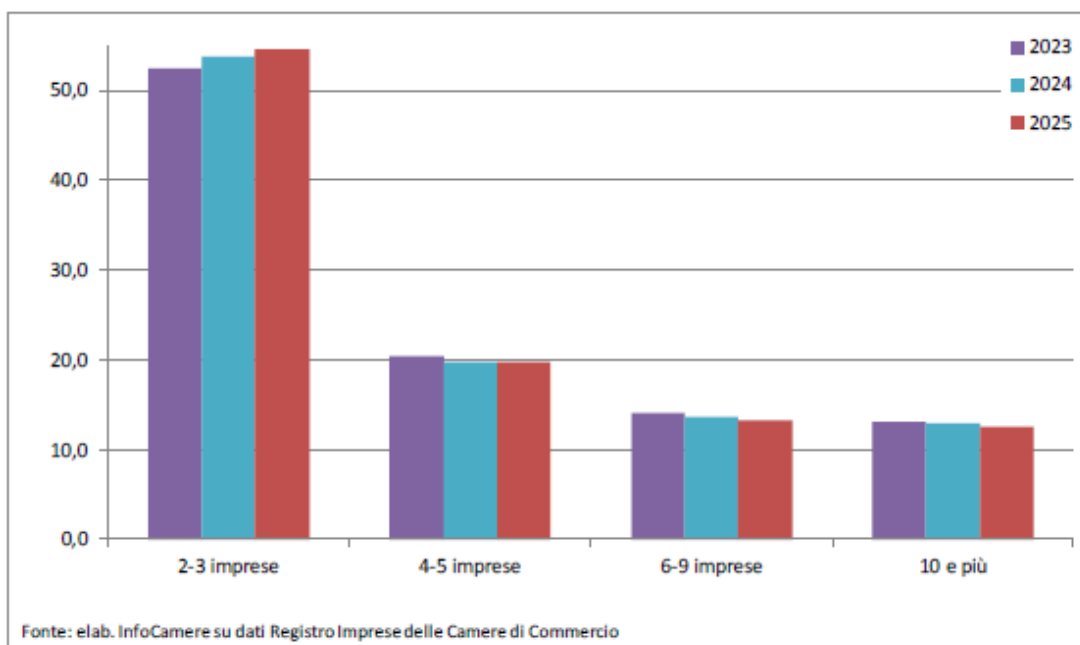
ITALIA – Serie storica delle reti d'impresa e imprese coinvolte. Anni 2010-2025

Valori assoluti

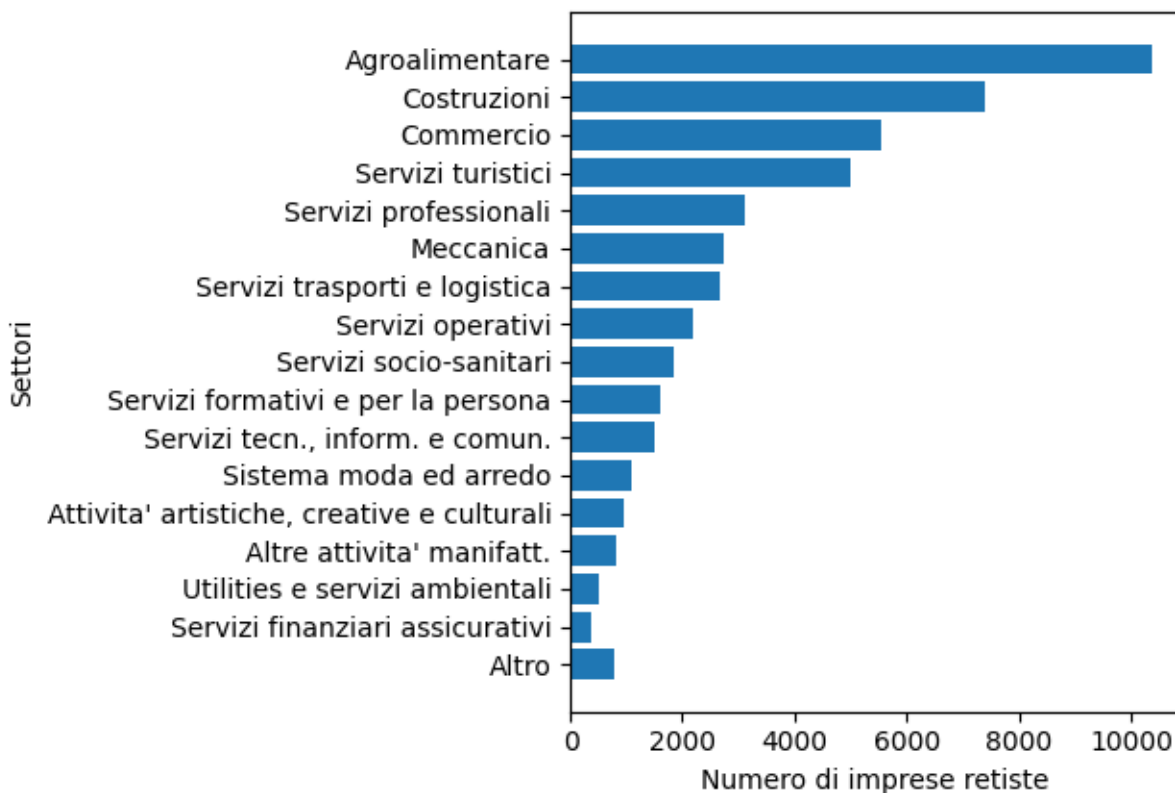


ITALIA – Reti d'impresa per classi di numerosità di imprese coinvolte. Anni 2023-2025

Valori percentuali

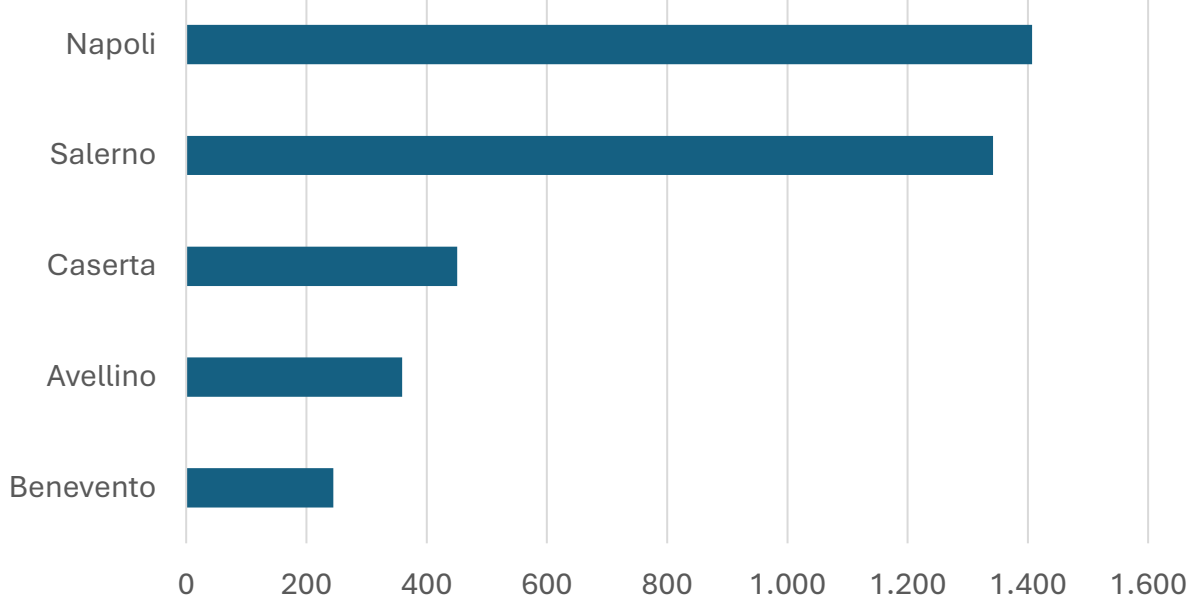


Italia. Imprese retiste per settore
Anno 2025



Focus CAMPANIA

Campania. Imprese retiste per provincia della sede.
Anno 2025



Fonte: elab. Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio

