

InfoCamere e la rivoluzione digitale: il futuro è arrivato e con lui anche la proposta di una nuova immagine

Roma, 4 dicembre 2015 – InfoCamere rilancia sulla rivoluzione digitale e, insieme alle Camere di Commercio Italiane, apre una nuova stagione come attore del Rinascimento digitale del Paese.

La sfida è dare un contributo a quella "economia dell'innovazione", priorità assoluta del nostro Paese nella quale InfoCamere crede di poter giocare un ruolo di primo piano.

Per questo obiettivo il Sistema Camerale e il suo braccio tecnologico - pionieri con il Registro Imprese (6 milioni di imprese, 10 milioni di persone, 900mila bilanci) della digitalizzazione nella PA - possono rivestire il ruolo di "casa digitale" per il sistema delle imprese italiane e rappresentare il cardine per una radicale semplificazione del dialogo tra impresa e pubblica amministrazione.

"InfoCamere e il sistema delle Camere di commercio offriranno un contributo forte, forse decisivo, alla rivoluzione digitale, che è una delle priorità assolute dell'Italia. L'ambizione è aprire una nuova stagione che farà delle Camere di Commercio e di InfoCamere, lo strumento per collegare le imprese e i cittadini con la Pubblica amministrazione" afferma **Giancarlo Cremonesi**, Presidente di InfoCamere.

Un segno importante di questo cambio di paradigma è espresso nel nuovo logo di InfoCamere, proposto in occasione dei suoi 40 anni di vita.

La nuova grafica descrive la capacità dell'azienda di coniugare al meglio tradizione e innovazione, abbinata all'abilità di sapere anticipare il futuro per contribuire al rinnovamento dell'imprenditoria italiana.

Ufficio stampa

06.44285403-310

www.infocamere.it

ufficiostampa@infocamere.it

twitter.com/infocamere

La vocazione all'innovazione di InfoCamere, *asset tecnologico* al servizio del patrimonio informativo delle Camere di Commercio, ha radici profonde: da sempre la Società è in prima linea nel progettare e sviluppare soluzioni tecnologiche non solo per collegare le Camere di Commercio tra loro, ma anche per metterle in rete con tutti gli attori del sistema produttivo italiano: imprese, cittadini, Pubblica Amministrazione, associazioni di categoria, ordini professionali, operatori dell'informazione economica.

*“Camere di Commercio e InfoCamere – dice **Paolo Ghezzi**, Direttore Generale di InfoCamere - sono la sintesi dell'incontro fra governance delle procedure amministrative e tecnologia informatica: InfoCamere rappresenta l'eccellenza tecnologica al servizio del patrimonio informativo delle Camere di commercio italiane che, da tempo, hanno scelto un'informazione condivisa, di facile consultazione e aggiornamento”.*

Quarant'anni dopo, InfoCamere continua a generare efficienza e valore economico per le imprese italiane e a costruire la sua storia anticipando il futuro che cambia.

PER SAPERNE DI PIU'

L'attività di InfoCamere spazia dalla gestione del patrimonio informativo delle Camere (in primis il **Registro delle Imprese**) all'informatizzazione e semplificazione dei servizi che le stesse Camere mettono a disposizione delle imprese soprattutto nel loro rapporto con la Pubblica Amministrazione. È ad esempio tramite il software **ComUnica**, il portale **impresainungiorno.gov.it**, lo Sportello Unico delle Attività Produttive (**Suap**) e la piattaforma di **fatturazione elettronica** per le PMI realizzati e gestiti da InfoCamere che oggi sono resi disponibili alle imprese procedimenti completamente telematici e fortemente innovativi.

Ufficio stampa

06.44285403-310

www.infocamere.it

ufficiostampa@infocamere.it

twitter.com/infocamere