



UNIONCAMERE



InfoCamere

c o m u n i c a t o s t a m p a

---

## **Pet Economy: in crescita i servizi di wellness per gli amici a quattro zampe**

Roma, 12 aprile 2025 – Prende nuove forme e crea nuove opportunità il business degli animali domestici. I dati 2024 sulle imprese che animano questo settore rivelano un forte spostamento dell'attenzione degli operatori da produzione e commercio verso i servizi: meno imprese sul lato dell'offerta di cuccioli e mangimi, più spazio per veterinari e servizi di benessere. Sempre più spesso i proprietari cercano toelettature di qualità, pet-sitter professionisti e persino fisioterapisti specializzati. Insomma, gli italiani oggi non vogliono solo dar da mangiare al proprio cane o gatto, ma garantirgli una vita sana e felice.

Queste, in sintesi, le dinamiche di un mercato in piena evoluzione e che - secondo l'analisi condotta da Unioncamere e InfoCamere sui dati del Registro delle Imprese delle Camere di commercio - conta quasi 27.000 aziende in tutta Italia.

Negli ultimi cinque anni, il numero di imprese che operano nei servizi di cura per animali sono cresciute del 32%, con quasi 1.400 nuove attività. Anche i servizi veterinari registrano un forte aumento (+39,4%), segno che gli italiani considerano sempre più i propri animali come membri della famiglia. Guardando al decennio 2014-2024, il settore nel suo complesso è rimasto nel complesso stabile (+0,05% la variazione delle imprese), dimostrando una notevole capacità di adattamento alle trasformazioni indotte dalla crisi finanziaria e poi dall'arrivo della pandemia. In questo duplice passaggio, la vera rivoluzione si è concretizzata nella redistribuzione delle attività: in dieci anni le imprese dei servizi di cura sono quasi raddoppiate (+90,1%), mentre quelle nel commercio di animali sono diminuite del 17,5%.

Calano invece le imprese della vendita di animali (-10,6%) e di prodotti per animali (-10,6%). In forte calo quelle di allevamento di conigli (-21,6%) e, ancor più, quelle attive nel commercio all'ingrosso di mangimi (-34,3%). Il settore produttivo in maggiore crescita è quello degli alimenti per animali domestici (+28% dal 2019), con cibi sempre più personalizzati e di alta qualità.

Interessanti anche le tendenze territoriali che emergono dai dati. A livello complessivo, la Lombardia guida la classifica del comparto, con 3.860 imprese, seguita da Campania (2.871) e Lazio (2.770). Il Veneto è la regione con più allevamenti di conigli, mentre ancora la Lombardia primeggia nei servizi di cura con oltre 1.000 attività. Il Sud Italia mostra una forte presenza nel commercio al dettaglio, con

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403 - 310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

la Campania (1.612 imprese) e la Sicilia (1.083) in testa per negozi di piccoli animali. Nel Nord, invece, si

concentrano i servizi di cura, con Lombardia ed Emilia-Romagna che insieme contano quasi 1.600 attività dedicate. Significativo il caso della Sicilia, che nonostante la contrazione generale del settore, mantiene una posizione di rilievo con 2.191 imprese complessive.

Questi numeri raccontano una storia che va oltre le statistiche economiche, riflettendo un profondo cambiamento culturale nel rapporto tra italiani e animali domestici. Non si tratta solo di una trasformazione di mercato, ma di un'evoluzione sociale che sta creando nuove opportunità di business e occupazione. Il futuro della Pet Economy si sta orientando sempre più verso servizi personalizzati che mettono al centro il benessere e la qualità della vita degli animali domestici.

## PET ECONOMY

**Com'è cambiata l'offerta del mercato negli ultimi dieci anni: meno vendita e più servizi**



VENDITA  
DI ANIMALI  
DOMESTICI

**-1,508**



SERVIZI  
DI CURA

**+1,397**

Variazioni del numero di imprese nel periodo 2014-2024  
Fonte: Unioncamere-InfoCamere

Ufficio stampa Unioncamere  
06.4704 264

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)  
[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio stampa InfoCamere  
06.44285403 - 310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)  
[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

## LA "PET ECONOMY"\* NEGLI ULTIMI 10 ANNI

**Tab. 1 - Imprese registrate al 31 dicembre 2024, variazioni assolute e % nel periodo 2014-2024**

	Imprese registrate		Variazioni assolute		Variazioni %	
	31-12-2024	2024-2019	2024-2014	2024-2019	2024-2014	
Allevamenti di conigli	546	-150	-317	-21,6%	-36,7%	
Allevamenti di altri animali	2.173	-34	458	-1,5%	26,7%	
Produzione alimenti per pet	151	33	74	28,0%	96,1%	
Ingrosso mangimi	117	-61	-54	-34,3%	-31,6%	
Negozi di animali	12.702	-1.508	-2.699	-10,6%	-17,5%	
Negozi prodotti per pet	4.345	-515	-777	-10,6%	-15,2%	
Servizi veterinari	1.086	307	599	39,4%	123,0%	
Servizi di cura per pet	5.757	1.397	2.729	32,0%	90,1%	
<b>TOTALE</b>	<b>26.877</b>	<b>-531</b>	<b>13</b>	<b>-1,9%</b>	<b>0,0%</b>	

Fonte: InfoCamere-Unioncamere, Movimprese

(\*) Descrivere il comparto...

**Tab. 2 - Imprese registrate al 31 dicembre 2024 per regione**

Regione	Allevamenti di conigli	Allevamenti di altri animali	Produzione alimenti per pet	Ingrosso mangimi	Negozi di animali	Negozi prodotti per pet	Servizi veterinari	Servizi di cura per pet	TOTALE
ABRUZZO	12	46	1	0	389	85	13	126	<b>672</b>
BASILICATA	3	24	0	1	158	27	18	39	<b>270</b>
CALABRIA	13	47	4	3	692	182	24	103	<b>1.068</b>
CAMPANIA	29	93	5	39	1.612	605	105	383	<b>2.871</b>
EMILIA ROMAGNA	19	218	22	1	791	249	85	492	<b>1.877</b>
FRIULI-VENEZIA GIULIA	44	50	2	0	239	60	13	143	<b>551</b>
LAZIO	12	162	16	4	1.280	571	130	595	<b>2.770</b>
LIGURIA	0	27	0	6	323	139	22	167	<b>684</b>
LOMBARDIA	56	456	29	23	1.592	452	176	1.076	<b>3.860</b>
MARCHE	7	53	8	1	322	77	32	187	<b>687</b>
MOLISE	2	17	0	0	107	12	6	16	<b>160</b>
PIEMONTE	96	246	13	1	902	295	88	459	<b>2.100</b>
PUGLIA	14	46	5	2	833	334	71	366	<b>1.671</b>
SARDEGNA	18	65	2	1	400	98	37	150	<b>771</b>
SICILIA	19	93	7	7	1.083	569	93	320	<b>2.191</b>
TOSCANA	12	217	6	19	722	241	71	376	<b>1.664</b>
TRENTINO - ALTO ADIGE	9	50	2	0	123	37	17	106	<b>344</b>
UMBRIA	5	63	6	0	289	70	18	103	<b>554</b>
VALLE D'AOSTA	0	6	1	0	21	6	3	10	<b>47</b>
VENETO	176	194	22	9	824	236	64	540	<b>2.065</b>
<b>ITALIA</b>	<b>546</b>	<b>2.173</b>	<b>151</b>	<b>117</b>	<b>12.702</b>	<b>4.345</b>	<b>1.086</b>	<b>5.757</b>	<b>26.877</b>

Fonte: InfoCamere-Unioncamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403 - 310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

**Tab. 3 – Variazioni assolute imprese registrate nel periodo 2014-2024 per regione**

Regione	Allevamenti di conigli	Allevamenti di altri animali	Produzione alimenti per pet	Ingresso mangimi	Negozi di animali	Negozi prodotti per pet	Servizi veterinari	Servizi di cura per pet	TOTALE
ABRUZZO	-12	17	0	-1	-83	-10	8	52	<b>-29</b>
BASILICATA	-3	11	0	0	-31	4	12	22	<b>15</b>
CALABRIA	-3	13	1	1	-111	15	14	55	<b>-15</b>
CAMPANIA	-17	30	3	-4	-235	-22	22	228	<b>5</b>
EMILIA ROMAGNA	-24	64	8	-3	-252	-68	54	216	<b>-5</b>
FRIULI-VENEZIA GIULIA	-7	6	0	0	-75	-34	9	57	<b>-44</b>
LAZIO	-14	32	12	-14	-234	-180	65	252	<b>-81</b>
LIGURIA	-7	4	-1	-1	-87	-48	13	57	<b>-70</b>
LOMBARDIA	-22	102	13	-17	-360	-137	118	592	<b>289</b>
MARCHE	-9	-8	3	0	-134	-26	21	73	<b>-80</b>
MOLISE	-3	6	0	0	-12	-5	3	7	<b>-4</b>
PIEMONTE	-54	0	6	-3	-243	-109	53	235	<b>-115</b>
PUGLIA	-5	21	1	0	-123	12	41	164	<b>111</b>
SARDEGNA	-9	7	2	0	-84	-22	23	69	<b>-14</b>
SICILIA	-8	23	4	-2	-74	25	59	145	<b>172</b>
TOSCANA	-18	47	3	1	-247	-76	38	124	<b>-128</b>
TRENTINO - ALTO ADIGE	-9	0	2	0	-6	-7	7	63	<b>50</b>
UMBRIA	-3	26	1	-2	-101	-13	5	44	<b>-43</b>
VALLE D'AOSTA	0	4	1	0	-4	-2	2	5	<b>6</b>
VENETO	-90	53	15	-9	-203	-74	32	269	<b>-7</b>
<b>ITALIA</b>	<b>-317</b>	<b>458</b>	<b>74</b>	<b>-54</b>	<b>-2,699</b>	<b>-777</b>	<b>599</b>	<b>2,729</b>	<b>13</b>

Fonte: InfoCamere-Unioncamere, Movimprese

**Tab. 4 – Variazioni % imprese registrate nel periodo 2014-2024 per regione**

Regione	Allevamenti di conigli	Allevamenti di altri animali	Produzione alimenti per pet	Ingresso mangimi	Negozi di animali	Negozi prodotti per pet	Servizi veterinari	Servizi di cura per pet	TOTALE
ABRUZZO	-50.0%	58.6%	0.0%	-100.0%	-17.6%	-10.5%	160.0%	70.3%	<b>-4.1%</b>
BASILICATA	-50.0%	84.6%	0.0%	0.0%	-16.4%	17.4%	200.0%	129.4%	<b>5.9%</b>
CALABRIA	-18.8%	38.2%	33.3%	50.0%	-13.8%	9.0%	140.0%	114.6%	<b>-1.4%</b>
CAMPANIA	-37.0%	47.6%	150.0%	-9.3%	-12.7%	-3.5%	26.5%	147.1%	<b>0.2%</b>
EMILIA ROMAGNA	-55.8%	41.6%	57.1%	-75.0%	-24.2%	-21.5%	174.2%	78.3%	<b>-0.3%</b>
FRIULI-VENEZIA GIULIA	-13.7%	13.6%	0.0%	0.0%	-23.9%	-36.2%	225.0%	66.3%	<b>-7.4%</b>
LAZIO	-53.8%	24.6%	300.0%	-77.8%	-15.5%	-24.0%	100.0%	73.5%	<b>-2.8%</b>
LIGURIA	-100.0%	17.4%	-100.0%	-14.3%	-21.2%	-25.7%	144.4%	51.8%	<b>-9.3%</b>
LOMBARDIA	-28.2%	28.8%	81.3%	-42.5%	-18.4%	-23.3%	203.4%	122.3%	<b>8.1%</b>
MARCHE	-56.3%	-13.1%	60.0%	0.0%	-29.4%	-25.2%	190.9%	64.0%	<b>-10.4%</b>
MOLISE	-60.0%	54.5%	0.0%	0.0%	-10.1%	-29.4%	100.0%	77.8%	<b>-2.4%</b>
PIEMONTE	-36.0%	0.0%	85.7%	-75.0%	-21.2%	-27.0%	151.4%	104.9%	<b>-5.2%</b>
PUGLIA	-26.3%	84.0%	25.0%	0.0%	-12.9%	3.7%	136.7%	81.2%	<b>7.1%</b>
SARDEGNA	-33.3%	12.1%	0.0%	0.0%	-17.4%	-18.3%	164.3%	85.2%	<b>-1.8%</b>
SICILIA	-29.6%	32.9%	133.3%	-22.2%	-6.4%	4.6%	173.5%	82.9%	<b>8.5%</b>
TOSCANA	-60.0%	27.6%	100.0%	5.6%	-25.5%	-24.0%	115.2%	49.2%	<b>-7.1%</b>
TRENTINO - ALTO ADIGE	-50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-4.7%	-15.9%	70.0%	146.5%	<b>17.0%</b>
UMBRIA	-37.5%	70.3%	20.0%	-100.0%	-25.9%	-15.7%	38.5%	74.6%	<b>-7.2%</b>
VALLE D'AOSTA	0.0%	200.0%	0.0%	0.0%	-16.0%	-25.0%	200.0%	100.0%	<b>14.6%</b>
VENETO	-33.8%	37.6%	214.3%	-50.0%	-19.8%	-23.9%	100.0%	99.3%	<b>-0.3%</b>

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403 - 310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

<b>ITALIA</b>	<b>-36.7%</b>	<b>26.7%</b>	<b>96.1%</b>	<b>-31.6%</b>	<b>-17.5%</b>	<b>-15.2%</b>	<b>123.0%</b>	<b>90.1%</b>	<b>0.0%</b>
---------------	---------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------	-------------

---

Fonte: InfoCamere-Unioncamere, Movimprese

**Ufficio stampa Unioncamere**

06.4704 264

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

**Ufficio stampa InfoCamere**

06.44285403 - 310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)