



UNIONCAMERE



IC  
InfoCamere

c o m u n i c a t o s t a m p a

## Giovani imprenditori in ritirata: in 10 anni, 153mila attività in meno (-24%)

*Le nuove generazioni puntano su digitale servizi alle imprese e agricoltura  
In calo l'appeal di commercio, industria e costruzioni*

Roma, 17 febbraio 2025 - Ogni giorno per 10 anni consecutivi l'Italia ha "perso" 42 imprese guidate da under 35. È questo il bilancio dell'ultimo decennio che ha visto sparire – tra chiusure e superamento della soglia di età degli amministratori - oltre 153mila attività guidate da under 35, portando il numero complessivo delle imprese giovanili dalle quasi 640mila del 2014 alle 486mila di dicembre 2024.

È quanto emerge dall'analisi **Unioncamere-InfoCamere** sulla nati-mortalità delle imprese giovanili che fotografa la profonda trasformazione del tessuto imprenditoriale italiano, spinta anche dall'inverno demografico in cui è entrata la nostra società. Se il calo ha interessato quasi tutti i settori economici, emergono però significative differenze con una forte accelerazione nel segno dell'innovazione e della sostenibilità.

La forte riduzione del perimetro ha innescato una sensibile ricomposizione settoriale dell'imprenditoria giovanile. I servizi alle imprese, in particolare, registrano una crescita del 3,5% con quasi 2mila imprese giovanili in più nel decennio, mentre l'agricoltura mantiene sostanzialmente stabile la presenza degli under 35 (+0,06%), confermandosi un'opportunità imprenditoriale concreta per molti giovani.

*"Il dato è figlio del contesto economico ma è chiaro che su di esso ha pesato l'invecchiamento della popolazione", commenta il presidente di Unioncamere, Andrea Prete. "Del resto, secondo il CNEL, negli ultimi 20 anni abbiamo avuto oltre 2 milioni di lavoratori under 35 in meno".*

*Per il presidente di Unioncamere, comunque, "la nuova mappa settoriale dell'impresa giovanile mostra chiaramente una maggiore presenza in settori che richiedono competenze specializzate e promettono maggiori margini di innovazione. I giovani che oggi scelgono di fare impresa puntano su attività dove il valore aggiunto della competenza e della tecnologia rappresenta un fattore distintivo e competitivo. Questa trasformazione suggerisce la necessità di politiche mirate che, oltre a facilitare l'accesso al credito e la fase di avvio, supportino i giovani imprenditori nell'acquisizione delle competenze necessarie per operare in settori ad alta intensità di conoscenza e innovazione".*

A queste trasformazioni fa eco il forte ridimensionamento delle attività più tradizionali. Costruzioni e commercio sono i comparti che hanno pagato il prezzo più alto: il primo ha perso quasi 40mila imprese under 35 (-38,7%), mentre il commercio ha visto sparire oltre 66mila attività (-36,2%). Pesante anche il calo registrato dalle attività manifatturiere, dove in dieci anni sono venute meno oltre 14mila imprese

### Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere  
06.4704 264

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)  
[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio Stampa InfoCamere  
06.44285 403-310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)  
[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

(-35,9%). Il calo ha colpito in modo particolare il mondo artigiano che, nel decennio, ha perso oltre 47mila imprese giovanili (-28,1%), mentre l'imprenditoria femminile under 35 ha visto una contrazione di oltre 43mila unità (-24,5%) e le imprese guidate da giovani stranieri sono diminuite di quasi 35mila unità (-27,4%).

In termini di composizione percentuale, se nel 2014 commercio e costruzioni rappresentavano insieme quasi il 45% di tutte le imprese under 35, oggi il loro peso è sceso al 37%. Cresce invece l'incidenza dei servizi alle imprese (dall'8,7% all'11,8%) e dell'ICT (dal 6,4% all'8%). Un chiaro segnale di come le nuove generazioni si stiano orientando verso settori a maggior contenuto tecnologico e di servizi avanzati.

Dal punto di vista territoriale, l'arretramento dell'imprenditoria giovanile mostra significative differenze tra le diverse aree del Paese. La Lombardia, che resta la regione con il maggior numero assoluto di imprese under 35 (oltre 74mila), ha registrato nel decennio una contrazione del 15,1%. La Campania, seconda regione per presenza di imprese giovanili (oltre 61mila), ha subito perdite del 23,8%.

Più marcato il calo nelle regioni del Centro, con le Marche che hanno perso il 36,7% delle imprese giovani, l'Umbria (-32%) e la Toscana (-31,1%). Nel Mezzogiorno, dove tradizionalmente è più elevata l'incidenza di imprese giovanili sul totale delle imprese, le flessioni più consistenti si sono registrate in Molise (-35,6%), Abruzzo (-35,2%) e Calabria (-34,4%). Più contenute invece le perdite in Sicilia (-32,9%) e Puglia (-28,6%), che mantengono una significativa presenza di imprenditoria giovanile con rispettivamente quasi 43mila e 34mila imprese under 35.

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Unioncamere

06.4704 264

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio Stampa InfoCamere

06.44285 403-310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

## Imprese giovanili

Confronto 2014-2024 per regione imprese registrate al 31 dicembre 2024 e 2014

*Variazioni assolute e percentuali nel periodo*

Regione	2024	2014	Variazione Assoluta	Variazione %
ABRUZZO	10.543	16.280	-5.737	-35,2%
BASILICATA	5.275	6.704	-1.429	-21,3%
CALABRIA	18.037	27.482	-9.445	-34,4%
CAMPANIA	61.232	80.392	-19.160	-23,8%
EMILIA ROMAGNA	31.603	38.412	-6.809	-17,7%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	7.396	8.308	-912	-11,0%
LAZIO	48.447	65.199	-16.752	-25,7%
LIGURIA	11.712	14.660	-2.948	-20,1%
LOMBARDIA	74.126	87.355	-13.229	-15,1%
MARCHE	10.139	16.029	-5.890	-36,7%
MOLISE	2.624	4.074	-1.450	-35,6%
PIEMONTE	36.530	45.305	-8.775	-19,4%
PUGLIA	33.910	47.485	-13.575	-28,6%
SARDEGNA	12.845	17.491	-4.646	-26,6%
SICILIA	42.736	63.691	-20.955	-32,9%
TOSCANA	27.465	39.858	-12.393	-31,1%
TRENTINO - ALTO ADIGE	10.354	9.275	1.079	11,6%
UMBRIA	6.198	9.115	-2.917	-32,0%
VALLE D'AOSTA	994	1.201	-207	-17,2%
VENETO	33.927	41.295	-7.368	-17,8%
<b>ITALIA</b>	<b>486.093</b>	<b>639.611</b>	<b>-153.518</b>	<b>-24,0%</b>

### Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere  
06.4704 264

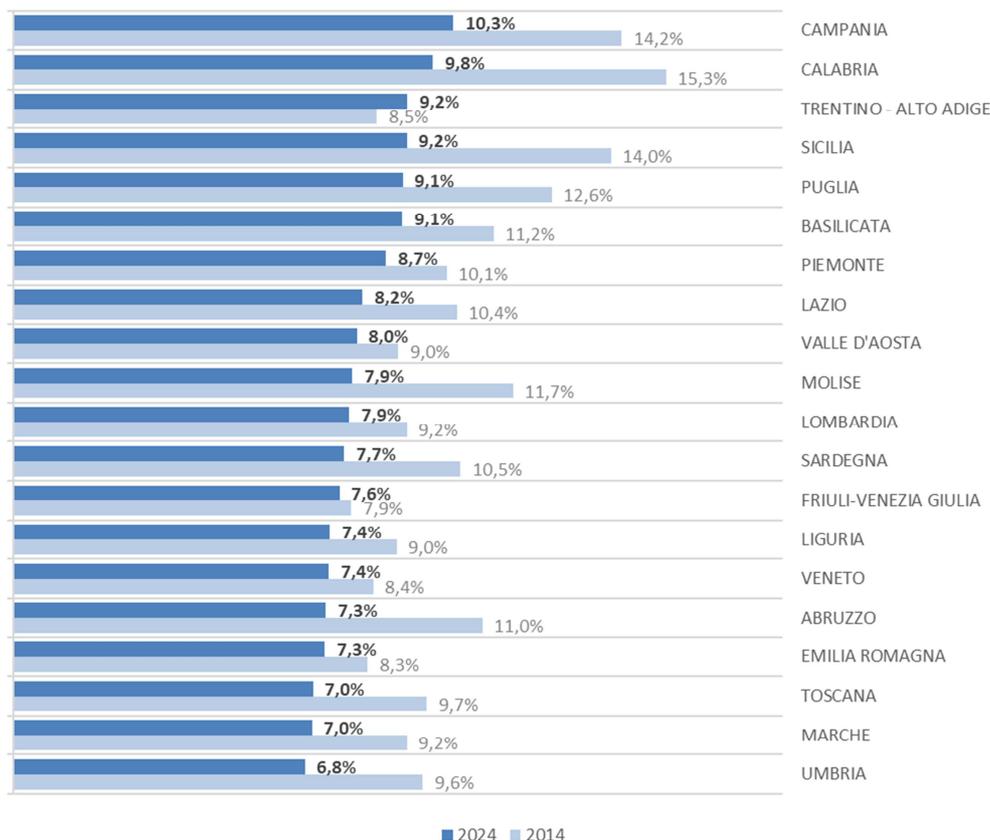
[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)  
[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio Stampa InfoCamere  
06.44285 403-310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)  
[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

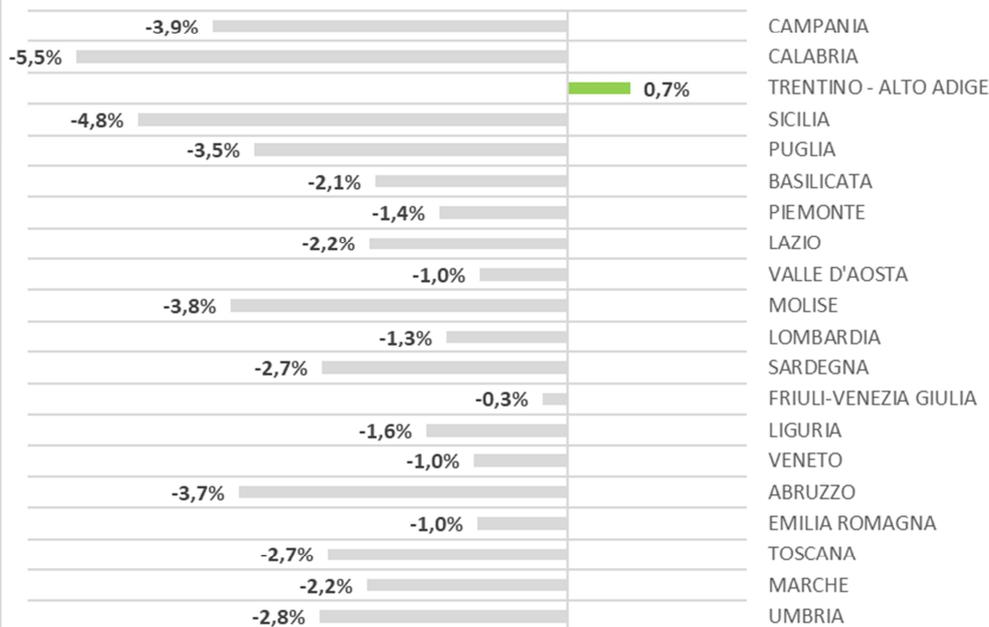
## Imprese giovanili

Peso % sul totale delle imprese in regione negli anni 2024 e 2014



## Imprese giovanili

Variazione del peso % sul totale delle imprese in regione negli anni 2024 e 2014



### Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere  
06.4704 264

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)  
[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio Stampa Infocamere  
06.44285 403-310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)  
[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

## Imprese giovanili

Confronto 2014-2024 per settori di attività e tipologia

Imprese registrate al 31 dicembre 2024 e 2014

Settore	TOTALE		ARTIGIANI		FEMMINILI		STRANIERI	
	2024	2014	2024	2014	2024	2014	2024	2014
Agricoltura e pesca	51.127	51.098	1.701	1.426	12.234	12.697	2.610	1.932
Industria	25.551	39.865	16.260	26.622	6.605	10.687	4.383	7.804
Costruzioni	62.757	102.356	44.328	76.123	4.776	8.208	24.008	34.641
Commercio	116.498	182.727	5.331	5.715	31.769	54.241	26.478	45.760
Turismo	50.207	61.486	5.954	9.913	16.336	20.685	8.758	10.106
ICT, servizi fin. e imm.ri	38.727	41.078	2.500	2.057	10.379	11.688	2.703	2.535
Servizi alle imprese	57.524	55.581	16.813	18.505	15.146	14.525	9.883	11.569
Servizi alla persona	47.389	47.884	28.067	27.857	25.530	26.746	6.828	4.959
Altro	36.313	57.536	47	142	11.399	18.233	6.634	7.896
<b>Totale</b>	<b>486.093</b>	<b>639.611</b>	<b>121.001</b>	<b>168.360</b>	<b>134.174</b>	<b>177.710</b>	<b>92.285</b>	<b>127.202</b>

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

## Variazioni assolute e % periodo dicembre 2024-dicembre 2014

Settore	TOTALE		ARTIGIANI		FEMMINILI		STRANIERI	
	Assoluta	%	Assoluta	%	Assoluta	%	Assoluta	%
Agricoltura e pesca	29	0,06%	275	19,28%	-463	-3,65%	678	35,09%
Industria	-14.314	-35,91%	-10.362	-38,92%	-4.082	-38,20%	-3.421	-43,84%
Costruzioni	-39599	-38,69%	-31795	-41,77%	-3432	-41,81%	-10633	-30,69%
Commercio	-66229	-36,24%	-384	-6,72%	-22472	-41,43%	-19282	-42,14%
Turismo	-11279	-18,34%	-3959	-39,94%	-4349	-21,02%	-1348	-13,34%
ICT, servizi fin. e imm.ri	-2351	-5,72%	443	21,54%	-1309	-11,20%	168	6,63%
Servizi alle imprese	1.943	3,50%	-1.692	-9,14%	621	4,28%	-1.686	-14,57%
Servizi alla persona	-495	-1,03%	210	0,75%	-1.216	-4,55%	1.869	6,63%
Altro	-21.223	-36,89%	-95	-66,90%	-6.834	-37,48%	-1.262	-15,98%
<b>Totale</b>	<b>-153.518</b>	<b>-24,00%</b>	<b>-47.359</b>	<b>-28,13%</b>	<b>-43.536</b>	<b>-24,50%</b>	<b>-34.917</b>	<b>-27,45%</b>

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

### Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere  
06.4704 264

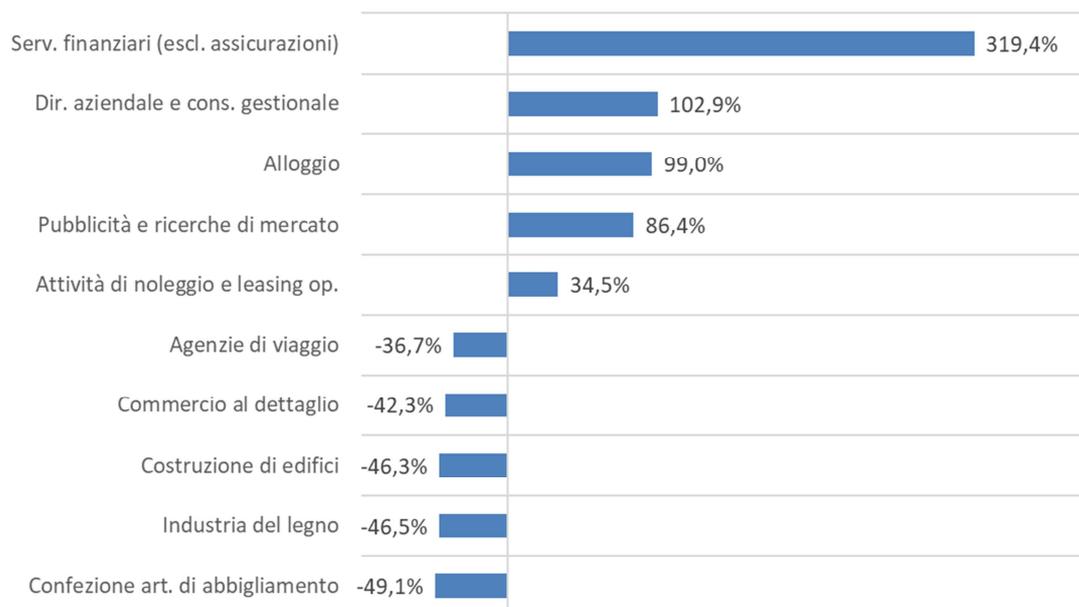
[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)  
[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio Stampa InfoCamere  
06.44285 403-310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)  
[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

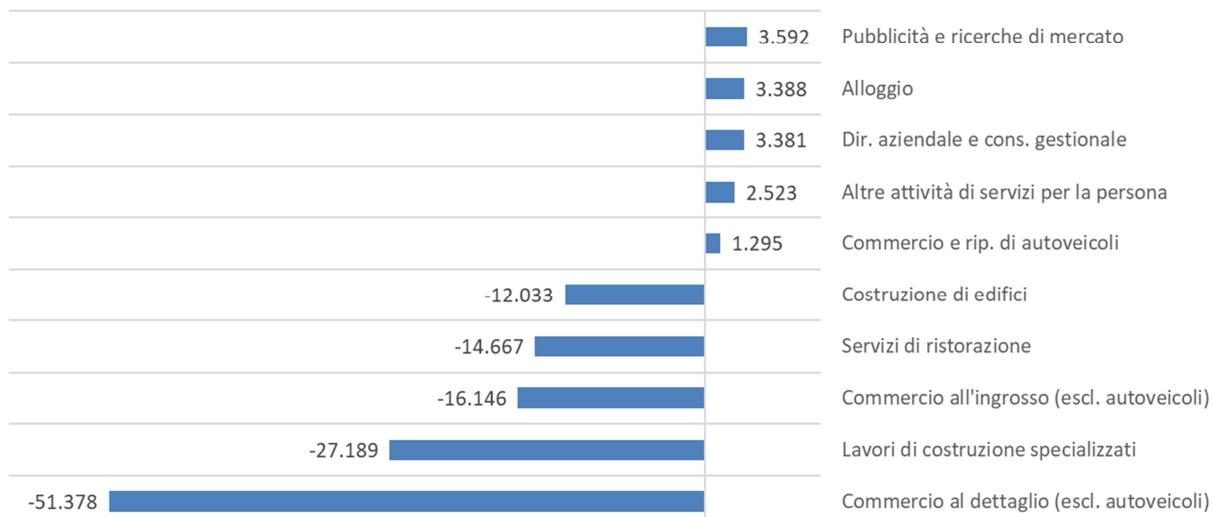
### Var. % nel decennio per divisioni con almeno 1000 imprese registrate

Prime e ultime cinque divisioni di attività economica



### Var. assolute nel decennio per divisioni con almeno 1000 imprese registrate

Prime e ultime cinque divisioni di attività economica



#### Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere  
06.4704 264

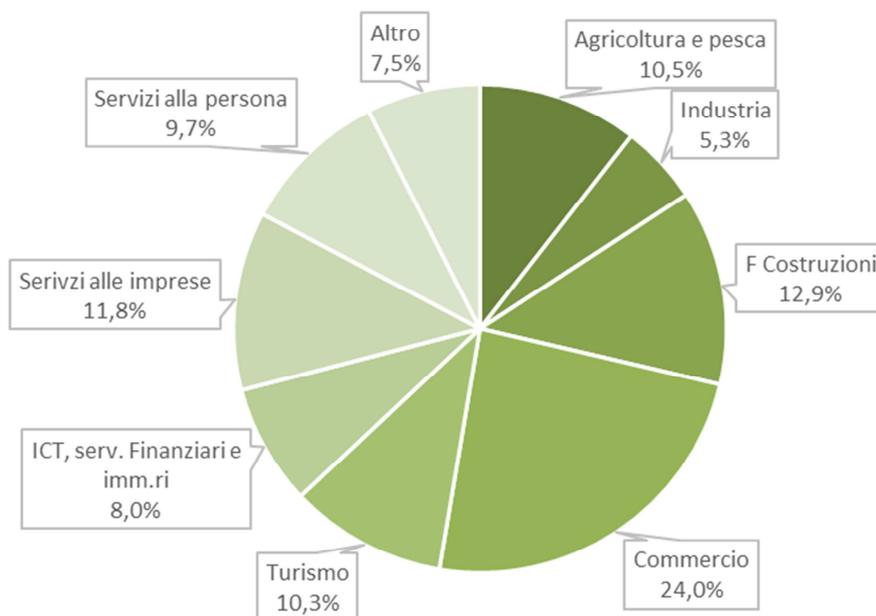
[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)  
[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio Stampa InfoCamere  
06.44285 403-310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)  
[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

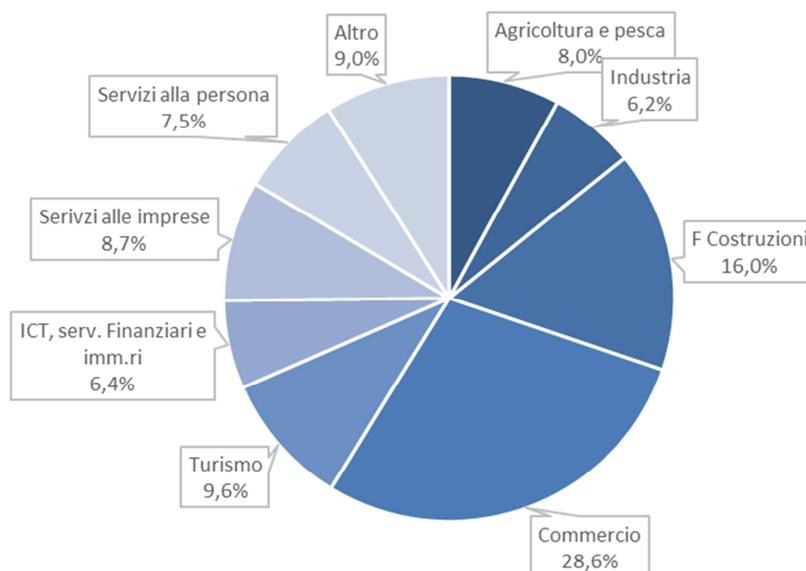
## Imprese giovanili

Distribuzione settoriale delle al 31 dicembre 2024



## Imprese giovanili

Distribuzione settoriale delle al 31 dicembre 2014



### Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere  
06.4704 264

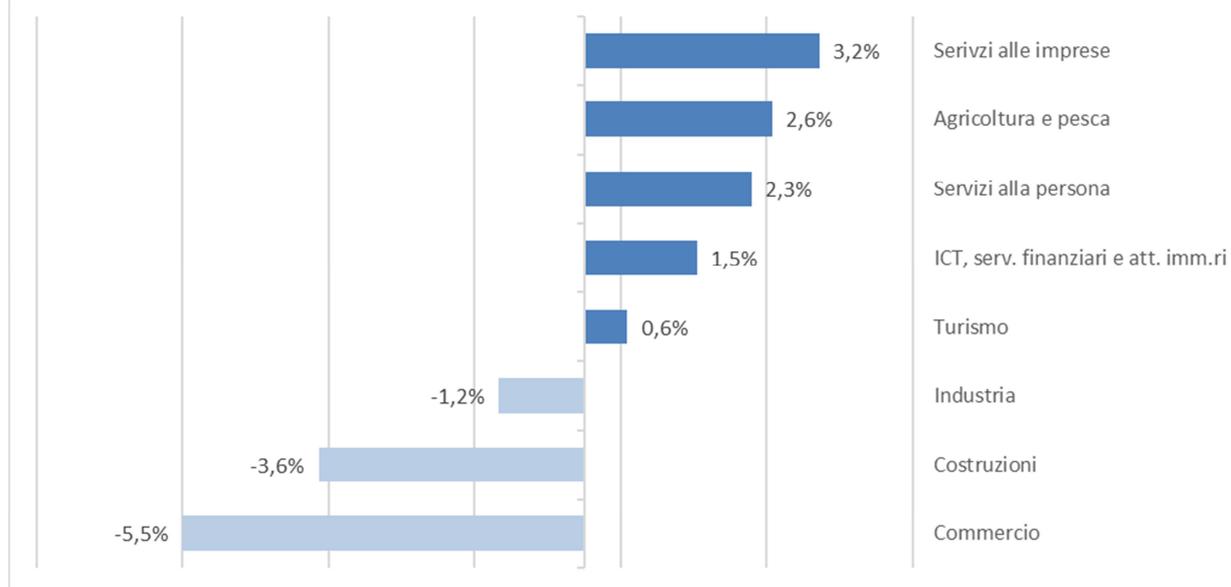
[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)  
[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio Stampa InfoCamere  
06.44285 403-310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)  
[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

## Imprese giovanili

Variatione del peso % del settore sul totale  
nel periodo 2014 - 2024



### Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere  
06.4704 264

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)  
[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio Stampa InfoCamere  
06.44285 403-310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)  
[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)